



## FORTE RESILIENCE DU MODELE D'AFFAIRES

### EXERCICE 2019/2020 : RESISTANCE DE L'ACTIVITE ET DES RESULTATS

VOLUME D'AFFAIRES T1 2020 /2021 : 27,2 M€

Communiqué de presse

Paris, le 28 janvier 2021 – 18h00

**EMOVA Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1<sup>er</sup> réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs et Bloom's, annonce ses résultats annuels pour l'exercice clos au 30 septembre 2020 et son volume d'affaires sous enseigne<sup>1</sup> pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2020/2021.**

Franck Poncet, Président du Directoire d'EMOVA Group, déclare : « Dans une année particulièrement atypique débutée avec les mouvements sociaux en France puis bouleversée par la crise sanitaire liée à la Covid-19 et les mesures administratives successives, le Groupe a su faire face et s'adapter.

Sur l'exercice, EMOVA Group dégage un volume d'affaires de 102,4 M€ pour un parc de 361 magasins. La marge d'EBITDA ajusté s'élève à 13% marquant la résilience du Groupe. Hors fermeture administrative des magasins pendant 57 jours, le chiffre d'affaires et la marge opérationnelle courante auraient été en progression sur l'exercice. Comme en sortie du premier confinement en mai dernier, l'activité a repris sa dynamique en sortie du deuxième confinement avec un mois de décembre en hausse d'activité par rapport à décembre dernier, et ce, malgré le contexte toujours rétif aux moments de convivialité. Nous avons également ouvert 6 magasins à la marque Monceau Fleurs depuis début octobre, illustrant la confiance de nos partenaires franchisés.

L'ensemble de ces éléments prouvent la résilience du marché de la fleur et des plantes et celle du modèle d'affaires d'EMOVA Group. En dépit de l'incertitude actuelle, je suis confiant sur la capacité de notre Groupe à traverser cette crise et rebondir, avec une dynamique de développement renforcée tant en magasins qu'en e-commerce.»

### Chiffre d'affaires de l'exercice 2019/2020 : 23,3 M€

En M€	30/09/2020	30/09/2019	Variation
Chiffre d'affaires succursales et activités B to B	9,8	10,7	-8%
Revenus des franchisés	8,4	10,7	-22%
Chiffre d'affaires Emova Market Place	4,1	3,3	24%
Chiffre d'affaires e-commerce	1,0	1,1	-10%
<b>Chiffre d'affaires EMOVA Group</b>	<b>23,3</b>	<b>25,8</b>	<b>-10%</b>

<sup>1</sup> Pour donner une vision plus complète de son activité, EMOVA Group modifie sa définition du volume d'affaires sous enseigne à compter de l'exercice 2020/2021. Détails infra dans le communiqué.



Le chiffre d'affaires 2019/2020 atteint 23,3 M€, dans un contexte bouleversé par les mouvements sociaux en début d'exercice puis l'épidémie de la Covid-19. EMOVA Group estime que la fermeture administrative des magasins pendant 57 jours lors du premier confinement a eu un impact négatif de 4,1 M€<sup>2</sup> sur le chiffre d'affaires de l'année. En l'absence de ce confinement, le chiffre d'affaires serait ressorti en hausse de 1,6 M€.

Dans ce contexte adverse, le chiffre d'affaires des magasins s'établit en retrait. Le revenu des franchisés (8,4 M€) intègre un effet périmètre lié à la fermeture des points de vente non suffisamment performants et le chiffre d'affaires des succursales et des activités B to B s'établit à 9,8 M€.

Le chiffre d'affaires e-commerce s'élève à 1,0 M€ versus 1,1 M€ au 30 septembre 2019. L'activité, à partir de juin, a connu une accélération liée au succès du lancement du nouveau site de e-commerce Monceau Fleurs.

Emova Market Place poursuit sa dynamique au service des franchisés, apportant une plus grande homogénéité de gammes au sein du réseau, et une qualité et facilité d'approvisionnement renforcées. Le chiffre d'affaires de la centrale d'achats est en croissance de 24% sur l'exercice.

## Résultats de l'exercice 2019/2020

M€ - Exercice clos au 30 septembre	30/09/2020 <sup>3</sup>	30/09/2019	Variation
Chiffre d'affaires	23,3	25,8	-2,5
EBITDA ajusté (1)	3,0	3,3	-0,3
Marge d'EBITDA ajusté	12,8%	12,8%	0 pt
Autres produits et charges d'exploitation	0,1	-0,2	0,3
Dotations aux amortissements et aux provisions	-2,2	-0,7	-1,5
Résultat opérationnel courant (2)	0,9	2,4	-1,5
Autres produits et charges opérationnels	-0,5	-1,9	1,3
Résultat opérationnel	0,4	0,6	-0,2
Marge opérationnelle	1,2%	1,7%	-0,5pt
Résultat net Part du groupe	-0,1	0,1	-0,1
Marge nette	-0,4%	0,2%	-0,6pt

Comptes arrêtés par le Directoire et examinés par le Conseil de Surveillance le 27 janvier 2021. Les annexes et rapport de gestion sont en cours de finalisation. Les procédures d'audit des CAC sont en cours.

- (1) Résultat opérationnel courant majoré des dotations aux amortissements et provisions (2,2M€) et des autres produits et charges d'exploitation (-0,1 M€). Ce solde intermédiaire de gestion non comptable vise à traduire la performance opérationnelle du Groupe indépendamment de sa politique de financement, de sa politique d'investissement et de sa fiscalité assise sur le résultat. L'EBITDA ajusté intègre un effet positif de 1,6 M€ lié à la norme IFRS 16.
- (2) Pour donner une meilleure lisibilité de sa performance sur l'exercice, le Groupe précise en annexe son estimation de l'impact de la fermeture des magasins pendant le 1<sup>er</sup> confinement sur son résultat opérationnel courant.

<sup>2</sup> Voir tableau en annexe.

<sup>3</sup> Les états financiers clos au 30 septembre 2020 incluent la première application de la norme IFRS 16.



Au 30 septembre 2020, l'EBITDA ajusté s'établit à 3,0 M€, soit une marge d'EBITDA stable à 13%. Dans cette période troublée, EMOVA Group a diminué ses coûts variables, notamment les achats de fleurs, et s'est appuyé sur les mesures de soutien gouvernementales. L'impact favorable de la 1ère application de la norme IFRS 16 s'élève à 1,6 M€. Hors impact IFRS 16, la marge d'EBITDA ressort à 5,9%.

Le résultat opérationnel courant ressort à 0,9 M€. L'impact du premier confinement et de la norme IFRS 16 sur le résultat opérationnel courant est estimé respectivement à -1,9 M€ et +0,2 M€. Retraité de ces éléments, le résultat opérationnel courant de l'exercice aurait été de 2,6 M€, en hausse par rapport à l'exercice précédent, soit une marge opérationnelle courante retraitée de 9,5%, contre 9,3% sur l'exercice précédent. L'estimation de l'impact de la Covid-19, détaillée en annexe, prend en compte uniquement la fermeture des magasins pendant 57 jours. En sortie de confinement, les occasions de convivialité propices à l'achat de fleurs et de plantes étant restées réduites, la résistance de la marge opérationnelle courante illustre la vigilance du Groupe sur sa structure de charges et sa forte capacité d'adaptation et de réactivité.

Les dotations aux amortissements de l'exercice intègrent l'impact d'IFRS 16 (1,4 M€) et s'établissent en conséquence à 2,2 M€, contre 0,7 M€ à fin septembre 2019. Les autres produits et charges opérationnelles s'élèvent à -0,5 M€ prenant en compte principalement les charges de départ de personnel et de litiges en cours ainsi que la destruction du stock de végétaux des magasins liée à la fermeture administrative en mars 2020. Compte tenu de ces éléments, le résultat opérationnel s'élève à 0,4 M€, contre 0,6 M€ en 2018/2019. Le résultat net part du groupe ressort en légère perte à -0,1 M€ à fin d'exercice 2019/2020.

A fin septembre 2020, les capitaux propres s'élèvent à 34,4 M€ (vs. 32,0 M€), renforcés par l'augmentation de capital d'avril 2020. L'endettement financier net hors IFRS 16 à s'établit 10,9 M€ (10,4 M€ à fin septembre 2019). En intégrant l'impact lié à la norme IFRS 16, l'endettement financier net ressort à 15,3 M€. Sur l'exercice, EMOVA Group a diminué son enveloppe d'investissements à 1,8 M€ (vs. 4,0 M€ sur l'exercice précédent) tout en maintenant les investissements essentiels à son futur développement, notamment les frais liés au développement du nouveau site Monceau Fleurs lancé en juin et à la poursuite du développement d'Emova Market Place.

## Volume d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2020/2021 : 27,2 M € confirmant la résilience du marché

En M€	T1	T1	Variation
Données à fin sept	2020/2021	2019/2020	
<b>Volume d'affaires sous enseigne *</b>	<b>27,2</b>	<b>29,6</b>	<b>-2,4</b>
<i>dont succursales</i>	2,6	2,9	-0,3
<i>dont franchises</i>	24,1	26,5	-2,4
<i>dont franchises France</i>	21,4	23,4	-2,0
<i>dont franchises Internationales</i>	2,7	3,1	-0,4
<i>dont e-commerce</i>	0,6	0,2	0,3

\* Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. A compter de l'exercice 2020/2021, EMOVA Group fait évoluer cet indicateur en y ajoutant l'activité e-commerce réalisée par la bouquetterie et Bloom's. Ainsi, le volume d'affaires sous enseigne correspond désormais au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par l'activité e-commerce (bouquetterie et Bloom's). Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par Emova Market Place.



Nombre de magasins par enseigne	31/12/2020	30/09/2020	Variation séquentielle*	31/12/2019	Variation T1
Monceau Fleurs	206	201	5	195	11
Happy	26	27	-1	29	-3
Cœur de Fleurs	66	71	-5	74	-8
Au Nom de la Rose	62	62	0	65	-3
<b>Total nombre de magasins</b>	<b>360</b>	<b>361</b>	<b>-1</b>	<b>363</b>	<b>-3</b>
<i>dont succursales</i>	35	35	0	36	-1
<i>dont franchises</i>	325	326	-1	327	-2
<i>dont franchises France</i>	262	263	-1	264	-2
<i>dont franchises Internationales</i>	63	63	0	63	0

Le volume sous enseigne du 1<sup>er</sup> trimestre 2020/2021 s'établit à 27,2 M€, en repli de 2,4 M€ par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, mais en croissance de plus de 10% en séquentiel, par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019/2020 illustrant la reprise de l'activité.

Durant ce trimestre, l'activité a connu des évolutions contrastées en fonction de l'évolution du contexte sanitaire. Le volume d'affaires en octobre est ressorti en forte hausse malgré l'instauration du couvre-feu. L'activité en novembre a été impactée par la fermeture administrative des magasins entre le 3 et le 27 novembre 2020. Toutefois, contrairement au 1<sup>er</sup> confinement, les magasins ont su maintenir une activité partielle grâce aux livraisons, call and collect, click and collect et drive et ainsi préserver 50% du volume d'affaires mensuel de novembre 2019. Dès le confinement levé en décembre, et comme le Groupe l'avait déjà constaté en sortie du 1<sup>er</sup> confinement, la dynamique commerciale a repris. L'activité sur décembre ressort ainsi en hausse par rapport à décembre dernier, alors même que les mesures sanitaires limitaient toujours les moments de célébration qui sont un des ressorts de la dynamique d'achats de fleurs et de plantes.

Le volume d'affaires sous enseigne e-commerce progresse significativement sur l'exercice sur l'impulsion du nouveau site Monceau Fleurs, lancé en juin.

Signe de l'appétence pour les marques du Groupe et de la résilience du marché de la fleur, le Groupe a ouvert 6 nouveaux magasins en franchises Monceau Fleurs à Amboise, Sartrouville, Vitry sur Seine, Strasbourg, Marseille et la Ciotat sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2020/2021. Le Groupe poursuit par ailleurs la rationalisation de son parc. Au total, à fin décembre 2020, EMOVA Group compte 360 points de vente, dont 35 succursales et 325 franchises.

## Ambitions et perspectives

En parallèle de sa gestion de la crise, EMOVA Group a poursuivi tout au long de l'exercice écoulé, ses développements stratégiques, dont notamment le lancement du nouveau site e-commerce Monceau Fleurs en juin et l'ouverture de l'école florale en octobre 2020. Le site e-commerce de Monceau Fleurs a permis d'augmenter de façon significative le trafic, le nombre de commandes et le taux de conversion. L'école florale fournira aux points de vente d'EMOVA Group des collaborateurs qualifiés et formés aux méthodes du Groupe - des éléments essentiels pour la qualité de service clients et l'accompagnement des franchisés.



A date, l'incertitude liée au regain de l'épidémie et à l'apparition de variants de la Covid-19 ne permet pas à EMOVA Group de s'engager sur des perspectives chiffrées. Toutefois, fort de la reprise de l'activité constatée à chaque sortie de confinement et de sa confiance dans ses fondamentaux solides, basés sur un modèle omnicanal et des marques fortes, le Groupe entend poursuivre ses ambitions :

- **Continuer à mailler le territoire avec un parc attendu en un solde net positif en fin d'exercice 2020/2021.**  
Leader en France sur un marché atomisé et qui se valorise, le développement sera réalisé en fonction des opportunités de consolidation du marché, d'accueil de nouveaux franchisés ou de conversion de fleuristes existants aux marques EMOVA Group, mais aussi en s'appuyant sur la dynamique de développement des franchisés existants.
- **Augmenter la part de l'activité réalisée en digital.**  
Suite au succès commercial, technologique et marketing du site Monceau Fleurs, le Groupe entend capitaliser sur cette expérience en lançant dans les prochains mois un nouveau site de e-commerce Au Nom de La Rose. La dynamique commerciale du site Monceau Fleurs devrait être également renforcée via des opérations marketing ciblées et l'élargissement de l'offre disponible.
- **Poursuivre le développement d'Emova Market Place** en augmentant le nombre de franchisés y ayant recours ainsi que leur taux de fidélité, la fréquence et le volume de leurs achats.
- **Poursuivre le travail sur la rentabilité** en augmentant les charges et investissements au fur et à mesure de la croissance de l'activité.

**Prochaine publication le 15/04/2021 après bourse :  
Volume d'affaires sous enseigne 2ème trimestre 2020/2021**

## **A propos d'EMOVA GROUP**

Créé en 1965, EMOVA Group est le 1er réseau de vente de plantes et de fleurs au détail, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs, et à sa marque exclusivement digitale, Bloom's. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre et sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'EMOVA Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires. Au 30 septembre 2020, le groupe compte 361 magasins, dont 298 en France. EMOVA Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV - 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>



## Contacts :

### Relations Investisseurs

EMOVA Group

Franck PONCET, Président du Directoire

Sandy BOURDIN, Directrice Administrative et Financière

Tel. : 01 80 00 20 11

[ri@emova-group.com](mailto:ri@emova-group.com)

## ANNEXE

### Impact de la norme IFRS 16 sur le résultat opérationnel courant 2019/2020

Impact de la norme IFRS 16 sur le résultat opérationnel (en K€)	189
dont impact Loyers IFRS 16	1592
dont impact Dotations aux amortissements IFRS 16	-1403

### Impact du 1<sup>er</sup> confinement sur le résultat opérationnel courant 2019/2020

Pour donner une meilleure lisibilité de sa performance sur l'exercice, EMOVA Group précise dans le tableau ci-dessous son estimation de l'impact de la fermeture des magasins pendant le 1<sup>er</sup> confinement sur son résultat opérationnel courant, ainsi que l'impact de la première application de la norme IFRS 16.

Selon ses estimations, le résultat opérationnel courant est impacté par la crise sanitaire à hauteur de 1,9 M€. Cette estimation s'appuie sur les hypothèses suivantes détaillées et chiffrées ci-après :

- perte de 3,9 M€ de chiffre d'affaires (sur la base de 57 jours de fermeture du 15 mars au 10 mai 2020 multiplié par le chiffre d'affaires journalier moyen) et de 0,1 M€ de revenus formation (annulation de 3400 heures de formation) ;
- retraitement des achats consommés qu'auraient généré ces revenus et des produits comptabilisés en conséquence de la fermeture des points de vente sur la période (chômage partiel et baisse des dépenses de publicité).

Estimation de l'impact du 1 <sup>er</sup> confinement COVID-19 sur le résultat opérationnel de l'exercice clos au 30/09/20	en K€
Chiffre d'affaires réel du 1er oct 2019 au 29 fév 2020 <b>(A)</b>	10 511
Chiffre d'affaires journalier moyen du 1er oct 2019 au 29 fév 2020 = (A)/152 jours	69,2
Nombre de jours de fermeture entre le 15 mars et le 10 mai 2020	57
<b>Perte de chiffre d'affaires estimée du 15 mars au 10 mai 2020 = Nombre de jours de fermeture * CA journalier moyen <b>(1)</b></b>	<b>-3 942</b>
dont activité franchises - perte de redevances CA	-623
dont activité franchises - perte de redevances publicité	-227
dont commissions de référencement	-280
dont activité succursales	-1 808
dont activité e-commerce	-214
dont activité centrale d'achat	-789



<b>Perte de revenus formation</b> (annulation de 400h de formation assistant fleuristes et de 3000h de formation continue) <b>(2)</b>	<b>-114</b>
<b>Achats kits de protection (plexiglas, masques, gel) pour la réouverture des magasins (3)</b>	<b>-96</b>
Gain sur achats consommés du 15 mars au 10 mai 2020	1 477
4dont activité succursales <sup>4</sup>	711
dont activité e-commerce <sup>4</sup>	116
dont activité centrale d'achat <sup>4</sup>	650
Gain sur charges de personnel : allocations chômage partiel	492
Gain sur charges externes : baisse des dépenses de publicité directement liée à la perte de redevances publicité	227
Indemnisation assureurs perte d'exploitation	26
<b>Economie de frais estimée du 15 mars au 10 mai 2020 (4)</b>	<b>2 222</b>
<b>Estimation de la perte de résultat opérationnel courant liée au 1<sup>er</sup> confinement COVID-19 (1) + (2) + (3) + (4)</b>	<b>-1 930</b>
(période d'estimation du 15 mars au 10 mai 2020)	

<b>Chiffres d'affaires publié</b>	<b>23 297</b>
Perte de chiffre d'affaires estimée du 15 mars au 10 mai 2020 = Nombre de jours de fermeture * CA journalier moyen (1)	-3 942
<b>Estimation du chiffre d'affaires hors impact du 1<sup>er</sup> confinement COVID-19</b>	<b>27 239</b>

<b>Résultat opérationnel courant publié</b>	<b>854</b>
Estimation de la perte de résultat opérationnel courant liée au 1 <sup>er</sup> confinement COVID-19	-1 930
Impact de la norme IFRS 16 sur le résultat opérationnel	189
<b>Estimation du résultat opérationnel courant hors impact COVID-19 et IFRS 16</b>	<b>2 595</b>
<b>Estimation de la marge opérationnelle courante hors impact COVID-19 et IFRS 16</b>	<b>9,50%</b>

<sup>4</sup> Gain valorisé sur la base du taux réel d'achat du 1er oct 19 au 29 fév 20 appliqué à la perte de CA