



RESULTATS ANNUELS 2016

RESULTATS EN PROGRESSION ET RENFORCEMENT DU BILAN

Paris, le 30 janvier 2017

« L'exercice clos au 30 septembre 2016 est marqué par le dynamisme des ventes, l'accroissement du parc de magasins et l'acquisition du Groupe Au Nom de la Rose.

De plus, le développement d'EMOVA Group va bénéficier début 2017 de la sortie accélérée du plan de sauvegarde et ainsi d'un renforcement significatif de son bilan.

Avec un volume de ventes sous enseigne de 115 M€, le Groupe a désormais les moyens de conforter son leadership par un développement maîtrisé grâce à la force de ses marques. Nous serons particulièrement attentifs à l'allocation de nos ressources et capitaux, pour en faire progresser la rentabilité. J'ai confiance dans le travail de nos équipes et l'engagement de tous nos collaborateurs pour poursuivre notre trajectoire de croissance, en 2017 et dans la durée ».

Laurent PFEIFFER
Président du Directoire

Compte de résultat annuel simplifié (12 mois) en K€ en normes IFRS	30/09/2015 Périmètre historique	30/09/2016 * Périmètre historique	30/09/2016** Inclu "Au Nom de la Rose"
Chiffre d'affaires	11 741	13 794	14 734
Résultat opérationnel courant	(121)	176	21
Autres produits et charges d'exploitation	(655)	(471)	(621)
Résultat opérationnel	(776)	(296)	(600)
Coût de l'endettement financier net	(1 461)	(1 238)	(1 340)
Autres produits et charges financières	2 808	992	1 063
Impôts sur les résultats	1	1 639	1 678
QP des résultats des MEE	23	(31)	(31)
Résultat des activités abandonnées	(285)	11	(101)
Résultat net part du Gpe.	357	1 105	696

(*) Données non auditées retraitées du groupe Au Nom de la Rose

(**) Données auditées et arrêtées par le Directoire le 23 janvier 2017

- ✓ Une croissance du chiffre d'affaires portée par la performance du volume de ventes sous enseigne et la dynamique d'ouverture de nouveaux magasins en succursale ou en franchise
- ✓ Une amélioration nette du résultat opérationnel courant induite principalement par la progression de la rentabilité des magasins succursales et une meilleure absorption des coûts de structure.
- ✓ Un résultat net part du Groupe en forte progression

DES RESULTATS EN PROGRESSION

Le volume de ventes sous enseigne en France, à périmètre comparable, est en hausse sur l'exercice de +0,4 % contre une baisse de -2,7 % sur l'exercice précédent, confirmant ainsi le dynamisme de nos points de vente. Le volume de ventes réalisées hors de France représente 12 M€.

Le chiffre d'affaires des succursales (hors périmètre « Au Nom de la Rose ») a connu une progression soutenue et s'établit à 5,6 M€ (+ 15,7 %), grâce notamment à l'ouverture de nouveaux points de vente.

De plus, sur l'exercice, le Groupe s'est doté de 95 nouveaux points de vente et confirme ainsi sa position de leader avec désormais un total de près de 400 points de vente. En particulier, au début du 3^{ème} trimestre 2016, la Société a réalisé l'acquisition du réseau « Au Nom de la Rose » composé de 74 magasins détenus en propre ou en franchise autour d'un concept unique de vente de roses et produits dérivés. Cette acquisition permet aux enseignes du Groupe de bénéficier de synergies opérationnelles sur le plan du sourcing et de la distribution digitale notamment.

Ainsi, le chiffre d'affaires consolidé des activités s'élève à 14 734 K€, en hausse de +25,5 % en données publiées. L'impact de l'acquisition du périmètre « Au Nom de la Rose », intégré sur 3 mois, a représenté 940 K€ de chiffre d'affaires soit 8% de la progression.

Au 30 septembre 2016, le résultat opérationnel courant consolidé du Groupe s'élève à 21 K€, en progression en valeur de +142 k€ en données publiées et de +297 K€ à périmètre historique et comparable (hors périmètre « Au Nom de la Rose »), tiré par la croissance du nombre d'ouvertures et du volume de ventes sous enseigne, par la progression de la rentabilité des magasins succursales et par la maîtrise des coûts de structure.

Le coût de l'endettement financier s'établit à 1 340 K€ et résulte principalement de la comptabilisation des charges financières attachées à la dette financière issue du plan de sauvegarde, et reste en ligne avec le niveau constaté sur la même période de l'exercice précédent.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 696 K€, en hausse de 95 % en données publiées, et à 1 105K€ en hausse de 210 % à périmètre historique et comparable. L'intégration du périmètre « Au Nom de la Rose » sur 3 mois a impacté le résultat net sur l'exercice à hauteur de -410 K€ compte tenu notamment des coûts de restructuration de ce périmètre.

RENFORCEMENT DU BILAN ET SORTIE ANTICIPEE DU PLAN DE SAUVEGARDE

Le bilan du Groupe va être très fortement renforcé dans les prochaines semaines à l'occasion de la finalisation du processus de sortie par anticipation du plan de sauvegarde.

Ce plan marque la sortie avec 5 ans d'avance des difficultés de 2012 grâce au redressement du Groupe.

A l'issue de cette opération, les fonds propres estimés seront augmentés à 33 922 K€ et l'endettement financier net estimé sera significativement réduit à 7 458 K€, soit un gearing de 0,2x.

De plus le coût de l'endettement financier estimé sera réduit à 271 K€ soit une économie de 1 069 K€.

Bilan consolidé (12 mois) en K€ en normes IFRS	30/09/2015	30/09/2016 **	30/09/2016 * Inclu sortie plan de sauvegarde
Capitaux propres part du groupe	28 517	28 537	35 064
Intérêts minoritaires ***	(1 750)	(1 142)	(1 142)
Total fonds propres	26 767	27 395	33 922
Endettement financier net	(10 913)	(13 005)	(7 458)

(*) Données non auditées retraitées après prise en compte de la réalisation complète du plan de sauvegarde financière accélérée

(**) Données auditées et arrêtées par le Directoire le 23 janvier 2017

(***) Quote-part des capitaux propres des filiales consolidées qui revient aux actionnaires minoritaires de ces filiales

Pour y parvenir, conformément aux modalités annoncées les 23 novembre 2016 et 21 décembre 2016, et acceptées par le Tribunal de Commerce de Paris en date du 20 janvier 2017, la Société:

- remboursera intégralement ses créanciers non-financiers, ainsi que ceux de ses créanciers financiers non-obligataires ayant opté pour un remboursement à hauteur de 50 % de leur créance résiduelle (option A),
- conclura des avenants avec les créanciers financiers non-obligataires ayant préféré l'apurement de leur créance résiduelle selon les mêmes modalités que celles fixées dans le plan de sauvegarde du 3 mai 2012 (option B),
- procédera à une émission d'ABSA avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires qui permettra, avec le versement concomitant d'une soulte, de désintéresser complètement les créanciers obligataires. La Société publiera prochainement un nouveau communiqué précisant les modalités de l'augmentation de capital à intervenir.

emova

G R O U P



2017 : MAINTIEN DES PERSPECTIVES

Le groupe poursuit la mise en œuvre de son plan stratégique conformément aux priorités définies depuis la prise de contrôle par Perceva en 2013.

Le développement du parc sous enseigne, en propre comme en franchise, se poursuit avec une trentaine de sites d'ores et déjà identifiés sur le territoire national. A l'international, la Suisse a rejoint en 2016 les 12 autres pays où le Groupe était déjà présent. Le lancement de 2 nouveaux pays sur 2017 confirmera l'attractivité des enseignes à l'international.

Le déploiement à venir de la « market place » permettra d'améliorer sensiblement la compétitivité des prix d'achat de l'ensemble des points de vente avec une qualité d'offre de produits de toute provenance et une qualité de service exemplaire.

La digitalisation de la relation client sera un atout supplémentaire en 2017 pour développer les interactions avec nos clients, élargir la cible de clientèle et développer le chiffre d'affaires.

Actionnariat

La société EMOVA Holding, contrôlée à 100 % par la société de gestion Perceva, détient, au 31 décembre 2016, 75,1 % du capital d'EMOVA Group à titre individuel et 84,7 % de concert.

Comptes annuels au 30 septembre 2016 : <http://emova-group.com/finances/>

A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, EMOVA Group coté sur Alternext (FR0010554113 – ALMFL) est le leader européen de la vente de fleurs et végétaux au détail, grâce à ses quatre réseaux de franchises complémentaires Monceau, Happy, Rapid Flore et Au Nom de la Rose.
<http://emova-group.com/>

Contacts

Relations Investisseurs

EMOVA Group

Laurent Pfeiffer

Tel. : 01 80 00 20 11

l.pfeiffer@emova-group.com

emova

G R O U P



Relations Presse

Steele&Holt

Daphné Claude/Servane Taslé

Tel. : 06 66 58 81 92/ 06 66 58 84 28

daphne@steeleandholt.com / servane@steeleandholt.com