



RAPPORT ANNUEL RSE POUR L'EXERCICE CLOS AU 30 SEPTEMBRE 2022

Communiqué de presse

Paris, le 25 avril 2023 – 18h00

EMOVA Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, publie son premier rapport annuel RSE pour l'exercice clos au 30 septembre 2022.

Celui-ci est accessible sur le site corporate du groupe <http://emova-group.com/> sous la rubrique Informations Financières / Rapports annuels.

Conscient de sa responsabilité de leader et engagé dans une politique RSE structurée, Emova Group présente son premier rapport RSE pour l'exercice clos au 30 septembre 2022.

Ce rapport s'appuie sur la définition de la raison d'être du Groupe et de ses valeurs (Créativité, Entrepreneuriat, Résilience et Transparence) et s'articule autour des 4 engagements de sa Charte RSE :

- Développer une offre durable
- Réduire ses impacts environnementaux
- Accroître sa contribution sociale
- Mesurer et partager sa performance environnementale et sociale

Franck Poncet, Président du Directoire d'Emova Group, déclare : « *Ces engagements sont au cœur de notre modèle et de nos activités, ils sont incontournables pour préparer le monde de demain et répondre aux attentes croissantes de nos parties prenantes. Nos clients souhaitent une offre responsable, nos collaborateurs sont attachés à nos pratiques sociales et environnementales et nos partenaires économiques et financiers sont soucieux que notre stratégie soit durable et adaptée aux défis de notre temps.* »

Emova Group structure et renforce ses initiatives sur les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux aux côtés de ses parties prenantes.

La co-construction d'une matrice de matérialité et la contribution aux Objectifs de Développement Durable ont permis d'identifier les domaines d'actions prioritaires intégrés dans la stratégie du Groupe.

Enfin, ce rapport RSE témoigne des actions collectivement entreprises au sein du Groupe et présente les indicateurs environnementaux et sociaux dans une démarche d'amélioration continue.

Il s'appuie notamment sur le premier bilan carbone réalisé sur les scopes 1 à 3 avec le cabinet Carbometrix.

Emova Group s'engage à publier annuellement ses résultats en matière de RSE et rendre compte du suivi de ses objectifs à 2025.

Le Groupe anticipe en cela progressivement les futures obligations de reporting et de transparence, issues de la transposition de la Directive « CSRD » et des standards « ESRS », qui devraient lui être applicables à compter de l'exercice clos en 2026.

**Prochaine publication le 27/04/2023 après bourse :
Volume d'affaires sous enseigne 2^{ème} trimestre 2022/2023**

A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, EMOVA Group est le 1er réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'EMOVA Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale avec près de 7% du volume d'affaires à fin septembre 2022 réalisé en e-commerce. Au 30 septembre 2022, le groupe compte 334 magasins, dont 286 en France. EMOVA Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations Investisseurs

Emova Group

Franck PONCET, Président du Directoire

Sandy BOURDIN, Directrice Administrative et Financière

Tel. : 01 80 00 20 49

ri@emova-group.com