



Chiffre d'affaires du S1 2023/24 : 14,8 M€

Marge d'Ebitda : 20,5% (+0,6 point vs N-1)

Rationalisation du parc en succursale

Communiqué de presse

Paris, le 1^{er} juillet 2024 – 18h00

Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce ses résultats pour 1^{er} semestre 2023/2024.

Saloua Maslaga, Présidente du Directoire d'Emova Group, déclare : « *Le chiffre d'affaires du groupe a affiché une belle résistance au premier semestre, atteignant 14,8 M€ contre 16,7 M€ en N-1, principalement en raison d'une rationalisation du parc succursale. La rentabilité opérationnelle continue sa progression : la marge d'EBITDA s'améliore ainsi de 0,6 point. Le résultat du 1^{er} semestre illustre une nouvelle fois la performance du modèle d'affaires du Groupe, la puissance de ses marques et l'engagement des équipes et des franchisés. Tournée vers les ambitions du groupe, je suis impatiente de mettre toute mon énergie à la réussite du 2nd semestre.* »

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023/2024 : 14,8 M€

En M€	31/03/2024	31/03/2023	Variation	%
Chiffre d'affaires succursales et activités B to B	9,5	11,0	-1,5	-14%
Revenus des franchises	3,2	3,2	0,0	-1%
Chiffre d'affaires Centrale d'achat et de référencement *	1,8	1,8	0,0	1%
Chiffre d'affaires e-commerce **	0,4	0,7	-0,3	-48%
Chiffre d'affaires EMOVA Group	14,8	16,7	-1,8	-11%

* Afin de gagner en lisibilité, le groupe a procédé à un regroupement de l'ensemble de ses revenus générés par sa centrale d'achat et de référencement sur une seule et même ligne en N et en N-1.

** Le chiffre d'affaires provenant des commandes e-commerce des sites Monceau Fleurs et Au Nom de la Rose et d'Uber Eats, qui sont préparées et livrées directement depuis les magasins succursales ou franchisés, est comptabilisé respectivement en chiffre d'affaires succursales ou revenus des franchisés.

Au 31 mars 2024, le chiffre d'affaires consolidé d'Emova Group s'établit à 14,8 M€ contre 16,7 M€ au 31 mars 2023, soit une baisse de 11%, en lien direct avec les fermetures et cessions réalisées en succursale au cours du semestre (cession de 6 magasins en Province à des partenaires franchisés conformément à la stratégie de développement du groupe et fermeture de 3 succursales).

Ainsi, le chiffre d'affaires des succursales s'établit à 9,5 M€, soit une baisse de 14% relative à l'effet périmètre de -10 magasins vs 31 mars 2023 (évolution nette du parc sur les douze derniers mois).

Le chiffre d'affaires issu des revenus liés à la franchise s'élève à 3,2 M€, stable par rapport à N-1.

Le chiffre d'affaires de la centrale d'achat et de référencement (EM&P) ressort à 1,8 M€, stable par rapport à N-1. Le chiffre d'affaires e-commerce est en baisse de -0,3 M€, en lien avec la stratégie de transfert des commandes e-commerce aux magasins (web to store).

Résultats du 1^{er} semestre 2023/2024

K€ - Semestre clos le 31 mars	31/03/2024	31/03/2023	Variation
Chiffre d'affaires	14 828	16 688	- 1 860
EBITDA (1)	3 034	3 317	-283
Marge EBITDA	20,5%	19,9%	0,6pt
Résultat opérationnel	715	1 057	-342
Marge opérationnelle	4,8%	6,3%	-1,5pt
Résultat net Part du groupe	-635	90	-725
Marge nette	-4,3%	0,2%	-4,5pt

Comptes arrêtés par le Directoire et examinés par le Conseil de Surveillance en date du 25 juin 2024. Comptes non audités. Le rapport semestriel est publié ce jour sur le site de la société.

(1) Résultat opérationnel courant majoré des dotations aux amortissements et provisions (1,5 M€) et des autres produits et charges d'exploitation (non significatif sur le semestre). Ce solde intermédiaire de gestion non comptable vise à traduire la performance opérationnelle du Groupe indépendamment de sa politique de financement, de sa politique d'investissement et de sa fiscalité assise sur le résultat.

L'EBITDA ressort à 3 M€ sur le semestre, contre 3,3 M€ sur le 1^{er} semestre de l'exercice précédent en lien direct avec l'effet parc, par suite de la cession de 6 succursales rentables à des partenaires franchisés en Province. La baisse des achats consommés, des charges de personnel et des charges externes résulte également de cet effet parc.

La maîtrise des charges fixes permet une progression de 0,6 point de la marge d'EBITDA qui s'établit ainsi à 20,5%.

Le résultat opérationnel atteint 0,7 M€ (1,1 M€, au 1^{er} semestre 2022/2023), après comptabilisation des dotations aux amortissements et provisions, stables sur le semestre.

Après prise en compte du résultat financier (-0,5 M€), le résultat net avant résultat des activités arrêtées ou en cours de cession ressort à 0,2 M€ (0,4 M€ en N-1).

Le résultat net des activités abandonnées s'établit à -0,8 M€ et correspond à la perte nette de la valeur du droit au bail des magasins fermés et cédés sur l'exercice. Ainsi, le résultat net ressort à -0,6 M€ à la fin du semestre.

Les capitaux propres d'Emova Group s'élèvent à 31,6 M€. L'endettement financier net hors IFRS 16 est de 18 M€ à fin mars 2024 contre 18,3 M€ à fin septembre 2023.

Confirmation des objectifs

Emova Group a délivré de bonnes performances sur le 1^{er} semestre 2023/2024. Le chiffre d'affaires, à parc comparable, est relativement stable et la marge d'EBITDA progresse de 0,6 point.

Dans le contexte économique actuel encore incertain, Emova Group reste prudent sur ses performances commerciales du second semestre notamment sur la période estivale (Paris 2024) mais confirme ses objectifs pour l'exercice : maintien de sa rentabilité, développement du parc en franchise et en succursale et poursuite du déploiement de sa Centrale d'achat et de référencement.

**Prochaine publication le 05/09/2024 après bourse :
Volume d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2023/2024**

A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, Emova Group est le 1^{er} réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale avec près de 8% du volume d'affaires à fin septembre 2023 réalisé en e-commerce.

Au 30 septembre 2023, le groupe compte 312 magasins, dont 278 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations Investisseurs

EMOVA Group

Saloua Maslaga, Présidente du Directoire

ri@emova-group.com