



emova

G R O U P



MANIFESTO



| SOMMAIRE |

NOTRE AMBITION | NOTRE RAISON D'ÊTRE | DES VALEURS FORTES | NOTRE ENGAGEMENT | NOS 5 MARQUES COMPLÉMENTAIRES | CONTACTEZ-NOUS



NOTRE AMBITION

Chez Emova Group, nous sommes convaincus que notre entreprise n'est pas simplement une organisation, mais une communauté d'individus unis par une passion partagée pour le commerce et l'art floral.

Nous sommes fiers de notre culture de travail collaborative, dynamique et inclusive qui favorise l'évolution personnelle et professionnelle et valorise les différences et les sensibilités de chacun.



« Au sein d'Emova Group, nous nous engageons à offrir un environnement de travail stimulant et gratifiant qui encourage la créativité, l'entrepreneuriat et l'apprentissage continu afin de renforcer notre position de leader sur le marché de la vente de végétaux. »

Franck Poncet
Président du Directoire d'Emova Group

LEADER FRANÇAIS DE LA VENTE DE FLEURS ET DE PLANTES AU DÉTAIL, EMOVA GROUP C'EST :

Près de **300**
points de vente en France
dont 80% en Franchise


4 marques enseignes :
Monceau Fleurs, Au nom de la rose,
Cœur de Fleurs et Happy

Plus de **1 000**
fleuristes qui expriment
leur passion au quotidien
au sein des magasins du groupe

L'Ecole Florale qui forme
les fleuristes de
demain

Un rayonnement à l'international
avec **40** points de vente
dans le monde

NOTRE RAISON D'ÊTRE



***« Créer un écosystème durable
pour rendre accessible à tous
l'émotion d'une nature
sublimée par nos artisans fleuristes. »***



CRÉATIVITÉ

- Nous bénéficions d'un savoir-faire artisanal précieux qui favorise notre croissance.
- Nous sommes pionniers du secteur floral et végétal depuis 1965.
- Nous accompagnons, formons et faisons grandir les artisans fleuristes d'aujourd'hui et de demain.
- Nous encourageons nos collaborateurs à être audacieux, à innover au quotidien et à trouver des solutions en toute circonstance.



ENTREPRENEURIAT

- Nous sommes des commerçants et des gestionnaires dans l'âme.
- Nous favorisons l'autonomie de nos parties prenantes.
- Nous accompagnons nos franchisés dans l'aboutissement de leur projet professionnel.
- Nous sommes agiles et faisons confiance à nos équipes, nos partenaires et nos fournisseurs.



RÉSILIENCE

- Nous évoluons au sein d'un marché florissant en constante évolution.
- Nous traversons les crises externes et des périodes de vulnérabilité en nous relevant plus forts qu'auparavant.
- Nous sommes persévérants, tenaces, nous avons une grande capacité d'adaptation et savons nous remettre en question.
- Nous nous enrichissons des erreurs du passé pour nourrir nos ambitions de demain.



TRANSPARENCE

- Nous garantissons la transparence des informations et de nos décisions.
- Nous avons à cœur de pouvoir communiquer sur l'origine de nos produits, leur traçabilité et l'évolution du Groupe.
- Nous sommes garants de l'honnêteté intellectuelle et de l'éthique de travail qui constituent la base de nos relations et échanges.
- Nous partageons ouvertement notre vision et nos ambitions.

NOTRE ENGAGEMENT



Chez Emova Group, nous croyons en **la diversité, l'équité et l'inclusion**. Nous nous engageons ainsi à promouvoir une culture de travail qui favorise le respect de chaque collaborateur, indépendamment de ses origines, son âge, son orientation sexuelle, son handicap...

Nous proposons des **perspectives d'évolution professionnelle** en offrant à toutes nos équipes la possibilité d'acquérir de nouvelles compétences et de progresser dans leur carrière. Nous soutenons également la formation continue, le mentorat et le développement professionnel pour permettre à l'ensemble de nos collaborateurs de révéler tout leur potentiel.

Nous sommes déterminés à concrétiser **notre engagement envers la durabilité et la responsabilité sociale**. Nous avons une vision à long terme et nous cherchons à créer **un impact positif au sein de la filière floricole**.

Enfin, nous croyons que chaque collaborateur est **un ambassadeur** de nos marques qui a à cœur de transmettre au quotidien **son savoir-faire et sa passion**.

Nous sommes Emova Group, et nous sommes fiers de notre écosystème qui promeut **la créativité, l'entrepreneuriat, la résilience et la transparence**.



NOS 5 MARQUES COMPLÉMENTAIRES

*La référence florale*

Dès 1965, Monceau Fleurs a démocratisé la fleur en ouvrant près du Parc Monceau à Paris, **le premier magasin de fleurs en libre-service** avec une exposition sur le trottoir et un très large choix au **meilleur rapport qualité/prix/style**.

Aujourd'hui, Monceau Fleurs est de loin **l'enseigne de fleurs n°1 en France** et se déploie dans une grande variété de formats de magasins et sur le digital.

WWW.MONCEAUFLEURS.COM
*Savoir émouvoir*

Au nom de la rose est une marque unique et singulière dans l'univers de la fleur. Elle est reconnue pour **le haut niveau de savoir-faire de ses artisans fleuristes**, et la grande qualité de ses fleurs, en particulier ses roses.

Dans nos boutiques-écrins, nous partageons avec nos clients **notre passion pour la plus belle des fleurs**, de la plus simple à la plus rare ou la plus excentrique.

La mission d'Au nom de la rose tient en deux mots : **Savoir émouvoir**.

WWW.AUNOMDELAROSE.FR
*Des fleurs plus souvent*

Cœur de Fleurs a pour vocation de fleurir le quotidien de tous grâce à des **points de vente de proximité conviviaux et accessibles**.

Y acheter des fleurs ou des plantes devient un plaisir simple et rapide, grâce à une offre prête à emporter, aux conseils de nos équipes et **des prix bas toute l'année**.

WWW.COEUR-DE-FLEURS.COM
*La liberté florale*

Créée en 2005, Happy permet à chaque fleuriste **d'exprimer librement sa créativité**, en s'appuyant sur un concept urbain au design noir épuré et une communication décalée, **loin des codes traditionnels des fleuristes**.

Happy propose une offre qui mêle tendance, originalité, qualité et bonne humeur.

WWW.HAPPY.FR
*L'excellence des métiers de la fleur*

Créée par Emova Group, L'École Florale forme aux diplômes de CAP Fleuriste, BP Fleuriste et au titre de CQP Assistant Fleuriste.

Grâce à un rythme alterné au sein d'une entreprise, les apprentis Fleuristes acquièrent les compétences techniques, théoriques et artistiques nécessaires pour pratiquer un métier de savoir-faire et de vente de proximité : **artisan fleuriste**.

WWW.LECOLEFLORALE.COM

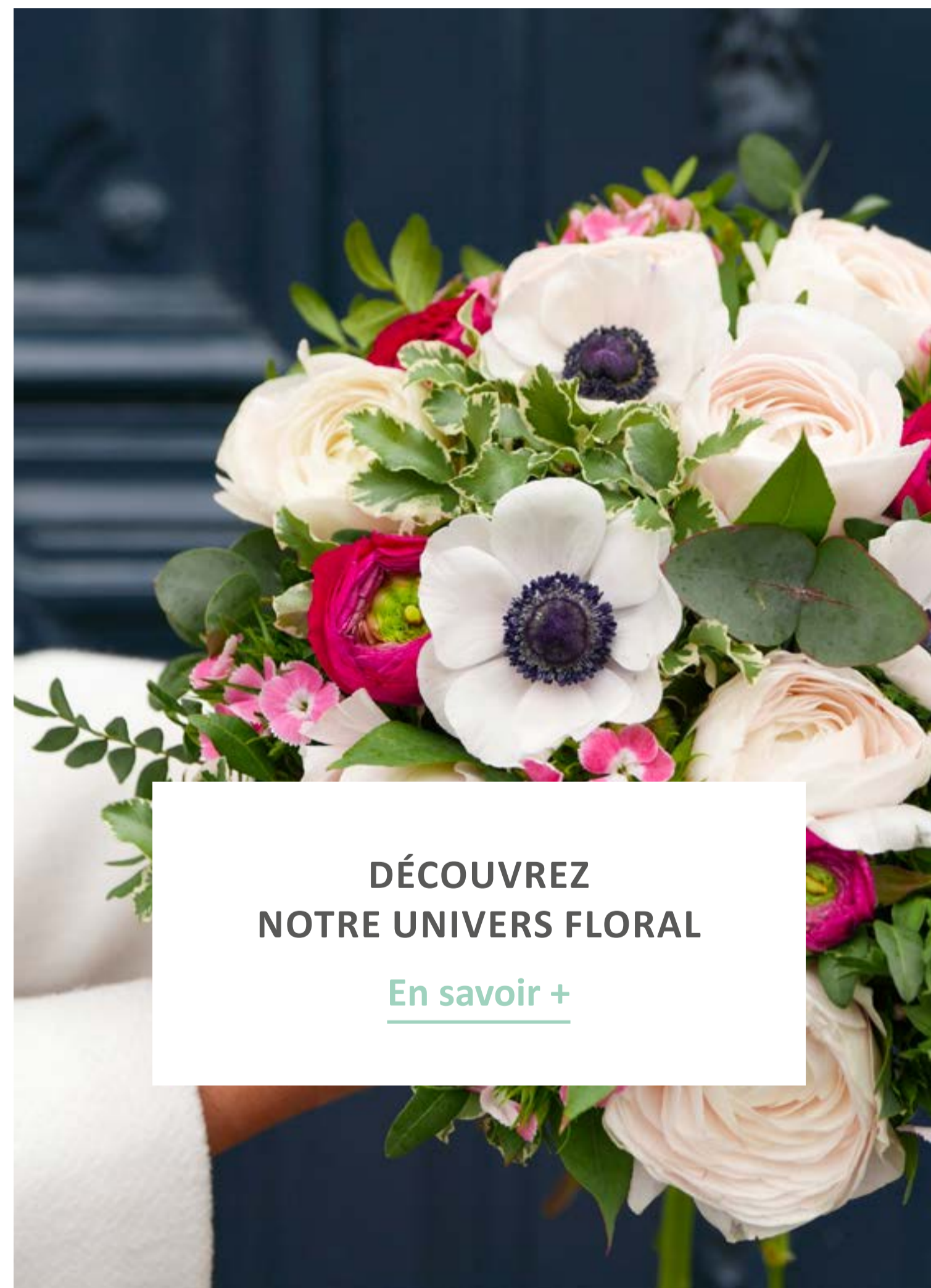


CONTACTEZ-NOUS



**TRAVAILLEZ
CHEZ EMOVA GROUP**

[Nous rejoindre](#)



**DÉCOUVREZ
NOTRE UNIVERS FLORAL**

[En savoir +](#)



**INTÉGREZ
NOS FORMATIONS FLORALES**

[En apprendre +](#)