



ACTIVITE SOUTENUE AU S1 2007/08

DEVELOPPEMENT DE NOUVEAUX MAGASINS SUR LE S2

Paris, le 1^{er} août 2008 :

Groupe Monceau Fleurs (FR0010554113 – ALMFL), qui développe les enseignes MONCEAU FLEURS et HAPPY, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels 2008 pour l'exercice clos le 31 mars.

Revue financière synthétique

En M€	S1 2007/08	S1 2007/06 pro forma ⁽¹⁾	Var.
Produits d'exploitation	20,2	16,9	+ 19,5%
<i>dont droits payés à l'ouverture du point de vente</i>	0,3	0,2	+ 50%
<i>dont redevance d'exploitation</i>	1,7	1,3	+ 30%
<i>dont revenus liés aux achats pour le Groupe</i>	17,3	15,3	+13%
<i>dont autres produits (transfert de charges)</i>	0,9	-	ns
Charges d'exploitation	20,9	17,3	+ 21,7%
Résultat d'exploitation	- 0,6	- 0,4	ns
Résultat net	- 1,1	- 0,2	ns

(1) Le compte de résultat au 31 mars 2007 a été modifié pour tenir compte de la correction du chiffres d'affaires et des achats consommés pour la somme de 2,5 M€, issue de mouvements intra-groupe non comptabilisés à l'origine.

- **Produits d'exploitation**

Au 31 mars 2008, les produits d'exploitation de Groupe Monceau fleurs se sont élevés à 20,2 M€ et incluent, un transfert de charges comptabilisé en produits et en charges d'un montant de 0,9 M€ lié à l'émission d'obligations convertibles. Ce transfert de charges n'a donc aucune incidence sur le résultat d'exploitation du Groupe.

Hors ce transfert de charges, les produits d'exploitation se sont élevés à 19,3 M€, en croissance de 13,6% par rapport au 31 mars 2007. Sur ces 13,6%, 8,0% sont relatifs à la croissance des activités du Groupe et 5,6% à l'intégration globale des sociétés Happy et Bouquet d'objet pour la première fois sur cet exercice.

Sur le premier semestre 2007/08, l'ouverture de 3 magasins Happy et de 13 magasins Monceau Fleurs a été signée, générant des droits payés à l'ouverture du point de vente.

- **Résultat d'exploitation**

Le résultat d'exploitation ressort à - 0,6 M€ au premier semestre 2007/08 contre - 0,4 M€ au 31 mars 2007, en raison de deux effets principaux :

Les frais de marketing ont atteint 1,4 M€ sur ce semestre. Parmi ceux-ci, 0,8 M€ correspondent à une campagne de publicité Monceau Fleurs sur une chaîne de télévision française majeure.

Le financement de cette campagne fonctionne comme une avance en trésorerie, remboursée au prorata de leur chiffre d'affaires par les franchisés de Groupe Monceau Fleurs. Ces remboursements s'étalent sur 12 mois alors que le paiement auprès du support s'est fait sur la période de diffusion de la publicité, soit au premier semestre 2007/08.

Ainsi, au 31 mars 2008, sur ces 0,8 M€, seuls 0,5 M€ ont été refinancés par les franchisés du Groupe.

L'intégration globale de Happy a eu pour effet la comptabilisation pour la première fois de charges de personnel d'un montant proche de 0,5 M€.

Au 31 mars 2008 en France, l'ouverture de 3 magasins Happy a été signée générant des produits d'exploitation peu significatifs sur la période, alors qu'au 30 septembre 2008, 26 ouvertures seront signés au titre de l'exercice 2007/08 seul. Le second semestre de l'exercice en cours verra donc la signature de 23 magasins Happy à ouvrir, générant des produits d'exploitation, cette fois, très significatifs.

Un décalage entre la constatation des charges et des produits d'exploitation de l'enseigne Happy pénalise le résultat d'exploitation de Groupe Monceau Fleurs au premier semestre 2007/08. Ce décalage devrait disparaître en année pleine.

- **Résultat net**

Deux éléments principaux impactent le résultat net :

L'amortissement des écarts d'acquisition pour 0,2 M€ et la constatation d'une charge d'impôt théorique de 0,4 M€. Cette charge d'impôt sera sans effet sur l'exercice 2007/08 du fait des déficits reportables du Groupe.

- **Autres éléments financiers**

Au 31 mars 2008, le total de bilan s'élève à 49,0 M€, contre 14,5 M€ au 30 septembre 2007. Cette évolution est une conséquence directe de l'introduction en bourse de Groupe Monceau Fleurs, qui a consisté d'une part en une augmentation de capital et d'autre part en une émission d'obligations convertibles, pour un total de 30 M€.

Ainsi, l'augmentation de capital est venue renforcer les capitaux propres qui sont passés de 8,0 M€ à 21,1 M€ et les obligations convertibles ont été enregistrés en dettes financières qui sont passés, elles, de 0,6 M€ à 17,4 M€.

Au 31 mars 2008, Groupe Monceau Fleurs disposait d'une trésorerie de l'ordre de 12,0 M€.

Evénements marquants de la période

- **Développement en France depuis le début de l'exercice**

	30 juin 2008	30 septembre 2007	Var.
Monceau Fleurs France & International	135	115	+20
Happy France & International	34	18	+16
TOTAL GROUPE MONCEAU FLEURS	169	133	+36

Groupe MONCEAU FLEURS est en ligne avec ses objectifs de 200 points de vente pour l'exercice 2008.

- **Introduction en bourse**

Groupe Monceau Fleurs s'est introduit sur Alternext by NYSE – Euronext en novembre 2007 auprès d'investisseurs qualifiés. Cette admission a permis de lever 30 M€ qui ont notamment été utilisés pour acquérir 70% de l'enseigne Happy pour 9 M€ et 70% de KSV, la holding détenant WHKS, la centrale d'achats du Groupe, pour 9 M€ également.

- **Poursuite du développement à l'international**

- Japon

L'implantation de Groupe Monceau Fleurs au Japon date de 2006 lorsqu'un partenariat a été signé avec l'un des plus importants grossistes de fleurs et plantes du pays. L'accord signé porte sur la concession, en Master Franchise, de l'enseigne Monceau Fleurs sur l'ensemble du territoire japonais.

Ainsi, après l'ouverture de deux premiers magasins succursales en mars et avril 2007, trois nouveaux points de vente ont été ouverts à Tokyo en mars et avril 2008, deux détenus en propre par le partenaire et le premier point de vente franchisé.

- Péninsule ibérique

Groupe Monceau Fleurs s'est associé avec des partenaires issus de la grande distribution pour créer une Joint Venture, dont il détient 31%, afin de s'implanter en Espagne. Le plan de développement est ambitieux, aussi bien en succursales qu'en franchises et trois points de vente Monceau Fleurs devraient voir le jour dans la région de Madrid à horizon 2009.

De même, un accord portant sur la concession, en Master Franchise, de l'enseigne Happy au Portugal a été conclu avec le partenaire qui y développe déjà l'enseigne Monceau Fleurs. A ce jour, deux points de vente Monceau Fleurs ont été ouverts à Lisbonne et à Estoril, respectivement en novembre 2006 et en octobre 2007 et deux nouveaux seront ouverts avant fin 2008 : l'un à Lisbonne et l'autre à Cacaïs.

Stratégie et perspectives 2008

Groupe Monceau Fleurs a procédé en juin 2008 à une augmentation de capital d'un montant de 1,5 M€ dans le cadre d'un placement privé et de la loi TEPA.

A cette occasion, 162 151 nouveaux titres ont été émis au prix de 9,25 € qui permettent au Groupe Monceau Fleurs de renforcer une structure financière déjà saine.

Groupe Monceau Fleurs a obtenu en juillet 2008 la qualification d'« entreprise innovante » de l'Oséo Anvar, suite au développement en interne, d'un système d'information logistique relatif à l'optimisation des prises de commandes entre franchisés et sociétés du Groupe.

Ce système d'information prévu pour une utilisation interne pose les jalons d'une utilisation accrue d'Internet et de ses applications commerciales au sein du Groupe.

En outre, cette qualification permet aux titres Monceau Fleurs d'être éligibles aux investissements des **Fonds Communs de Placement** dans l'Innovation.

Fort d'une trésorerie significative, Groupe Monceau Fleurs est en position idéale pour étudier les différents projets d'alliance et les acquisitions qui lui sont proposés, dans le respect de ses critères de détermination.

Les développements des enseignes de Groupe Monceau Fleurs devraient s'intensifier au second semestre de l'exercice 2007/08. Ainsi, au 30 septembre 2008, la signature de 26 magasins Happy et de 28 magasins Monceau Fleurs devrait être acquise avec un impact immédiat sur les résultats du Groupe.

Un Groupe référent

Groupe Monceau Fleurs, qui développe les enseignes MONCEAU FLEURS et HAPPY, est le leader retail de la vente de fleurs avec, au 1^{er} juin 2008, près de 170 points de vente en France et à l'étranger (Royaume-Uni, Japon, Luxembourg, Portugal). Animées par une forte culture de l'innovation, les deux enseignes du Groupe cumulent plus de 4 millions de clients chaque année.

La maîtrise de la chaîne d'offre

Grâce à la force de ses deux enseignes et à la puissance de sa filière amont, qui lui permet de maîtriser la chaîne d'approvisionnements, le Groupe Monceau Fleurs est devenu un acteur incontournable sur un marché fortement atomisé.

Une forte dynamique de croissance et un large potentiel de création de valeur

Fort de ses succès en France et à l'étranger, le Groupe a l'ambition de devenir un leader européen avec une stratégie volontariste de démultiplication de son modèle à l'international.

Contacts

Direction Financière Groupe Monceau Fleurs

+33 (0)1 56 43 72 72

Contact-investisseurs@monceaufleurs.com

NewCap.

Agence de communication financière

Simon-Laurent Zaks / Pierre Laurent

+33(0) 1 44 71 94 94

monceau@newcap.fr