



RENFORCEMENT DU PARC EN SUCCURSALES & POURSUITE DE LA DYNAMIQUE DE L'ACTIVITE

Communiqué de presse

Paris, le 6 mai 2021 – 18h00

EMOVA Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs et Bloom's, annonce l'acquisition de 16 magasins précédemment sous franchise et confirme la poursuite du rebond commercial.

Franck Poncet, Président du Directoire d'EMOVA Group, déclare : « *Je suis heureux d'annoncer la reprise en succursales de 16 de nos magasins sous franchise et de leurs équipes. Nous saisissons cette opportunité pour renforcer la croissance du Groupe, dont l'activité a repris de façon très soutenue depuis la sortie du 1^{er} confinement, comme l'illustre la nouvelle performance réalisée ce 1^{er} mai, avec un volume d'affaires sous enseigne en croissance de près 90% par rapport au 1^{er} mai 2019 à parc comparable, le 1^{er} confinement étant encore en cours au 1^{er} mai 2020. Cette opération s'inscrit parfaitement dans la stratégie de développement du Groupe.* »

Emova Group acquiert 16 de ses magasins précédemment sous franchise, dont 14 à la marque Monceau Fleurs. Situés dans des emplacements stratégiques à Paris (2 points de vente), dans les Hauts-de-Seine, l'Essonne et les Yvelines (14 points de vente), ces magasins ont réalisé un chiffre d'affaires de 6M€ sur l'exercice clos au 31 décembre 2019. En saisissant cette opportunité, Emova Group renforce son parc de magasins succursales qui s'établit dès lors à 50 boutiques, en cohérence avec sa stratégie de développement équilibré du parc de magasins en franchises et succursales.

Par ailleurs, le rebond commercial constaté par le Groupe depuis la fin du 1^{er} confinement se poursuit. Cette dynamique est soutenue par l'essor de nouveaux modes de consommation (achats pour soi) en complément des modes de consommation traditionnels (achats pour offrir). Ainsi, les points de vente ont réalisé de très bonnes performances commerciales lors du 1^{er} mai, avec une croissance de volume d'affaires sous enseigne de près de + 90% à parc comparable par rapport au 1^{er} mai 2019 qui fait suite à une croissance du volume d'affaires de +31% sur le premier semestre 2020/2021 (1^{er} octobre 2020 au 31 mars 2021). Comme indiqué précédemment, EMOVA Group entend poursuivre sa dynamique de croissance et son déploiement stratégique et accélérer ses ventes en ligne. Le Groupe confirme par ailleurs son objectif de solde net positif de magasins en fin d'exercice.

**Prochaine publication le 08/07/2021 après bourse :
Résultats semestriels 2020/2021**



A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, EMOVA Group est le 1er réseau de vente de plantes et de fleurs au détail, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs, et à sa marque exclusivement digitale, Bloom's. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre et sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'EMOVA Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires. Au 30 septembre 2020, le groupe compte 361 magasins, dont 298 en France. EMOVA Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV - 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations Investisseurs

EMOVA Group

Franck PONCET, Président du Directoire

Sandy BOURDIN, Directrice Administrative et Financière

Tel. : 01 80 00 20 11

ri@emova-group.com