



L'École Florale by Emova Group effectue sa 4^{ème} rentrée et s'impose comme une référence dans la formation des fleuristes.

Communiqué de presse

Paris, le 18 septembre 2023 – 18h00

Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce la rentrée de son école de formation L'École Florale .

Pour sa quatrième rentrée, L'École Florale accueille dans ses locaux d'Issy-les-Moulineaux (92) une nouvelle promotion de près de 90 apprenants, répartis dans 5 classes.

Une école, plusieurs formations

L'École Florale propose une offre éducative complète avec la préparation à 2 diplômes, le CAP Fleuriste et le BP Fleuriste, et à un titre professionnel, le Certificat de Qualification Professionnelle Assistant fleuriste.

En misant sur l'excellence pédagogique et l'accompagnement personnalisé des étudiants, L'École Florale a atteint un taux de réussite de 90% en 2023. En quelques années, elle a ainsi réussi à s'imposer comme une référence dans la formation des fleuristes et promeut l'alternance pour apprendre le métier auprès de professionnels passionnés et créatifs.

Cette année encore, L'École Florale se développe et propose de nouveaux dispositifs permettant d'acquérir toutes les compétences liées au métier de fleuriste ou simplement, de s'initier au plaisir de l'art floral.

Véritable succès, les sessions accélérées, conçues pour faciliter les reconversions professionnelles en seulement quatre semaines, seront de nouveau dispensées en fin d'année. Elles s'adressent aux adultes souhaitant devenir fleuriste salarié ou créer leur propre structure.

Enfin, L'École Florale est ravie de proposer à tous des ateliers floraux thématiques (Noël, St Valentin, Fête des mères, ...), tout au long de l'année, spécialement conçus pour les néophytes adultes mais aussi enfants.



Des opportunités 5 étoiles

Forte de son affiliation à Emova Group, leader français des fleuristes (Monceau Fleurs, Au nom de la rose, Cœur de Fleurs,



Happy), L'Ecole Florale garantit de très nombreuses opportunités d'apprentissage. La transmission du savoir-faire de l'art floral et l'accompagnement de l'évolution des compétences des fleuristes font parties des engagements prioritaires d'Emova Group et sont la mission de l'école.

Ainsi plus de 40% des élèves ont pu bénéficier d'une place en alternance au sein des magasins du groupe.

Les expériences professionnelles et les débouchés sont riches et variés.

Cette année, 3 des apprenants ont l'opportunité de travailler dans l'hôtellerie de luxe en intégrant en alternance les équipes talentueuses des fleuristes au Bristol, au Georges V et au Peninsula.

L'Ecole Florale offre également à ses alternants plus qu'un diplôme à travers des collaborations artistiques avec des marques prestigieuses telles que Guerlain (campagne TV - 2023), Le Printemps (Festival de Printemps- 2022) et Au nom de la rose (campagne de communication - 2021). Celles-ci viennent enrichir le parcours pédagogique et sont une véritable source de fierté et de dépassement pour les étudiants.



Dawei, apprenti à l'hôtel Bristol durant son CAP à l'Ecole Florale



Campagne de communication d'Au nom de la rose

De belles "success-story"

Au fil des ans, L'Ecole Florale a permis à de nombreux étudiants de trouver leur voie et de révéler leur potentiel, avec de belles success-story à la clé. Parmi eux, Helmi ERKAMO (L'Ecole Florale promotion CAP 2022), a ouvert sa propre boutique en Finlande. Et 2 ans seulement après l'obtention de son CAP, Viraphone SAISNITH (L'Ecole Florale promotion 2021) est déjà responsable du magasin Monceau Fleurs de Puteaux, l'un des plus grands de l'enseigne.

Retrouvez toute l'actualité de L'Ecole Florale sur :

www.lecoleflorale.com

A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, Emova Group est le 1^{er} réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs

qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale avec près de 7% du volume d'affaires à fin septembre 2022 réalisé en e-commerce. Au 30 septembre 2022, le groupe compte 334 magasins, dont 286 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations presse

EMOVA Group
Nicolas DUBOIS, Directeur Marketing & Digital
Tel. : 06 33 80 85 62
n.dubois@emova-group.com

Relations Investisseurs

EMOVA Group
Franck PONCET, Président du Directoire
Sandy BOURDIN, Directrice Administrative et Financière
Tel. : 01 80 00 20 49
ri@emova-group.com