



EXERCICE 2022/2023 : BONNE RESISTANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES : 30 M€ & PROGRESSION DE 4 POINTS DE LA MARGE D'EBITDA AJUSTE A 28%

Communiqué de presse

Paris, le 31 janvier 2024 – 18h00

Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce ses résultats annuels pour l'exercice clos au 30 septembre 2023 et son volume d'affaires du 1^{er} trimestre 2023/2024.

Franck Poncet, Président du Directoire d'Emova Group, déclare : « Dans un contexte géopolitique chahuté et un environnement économique incertain dominé par l'inflation, Emova Group démontre une nouvelle fois la résilience de son modèle d'affaires avec une progression de +1% des revenus générés par les magasins et de +4 points de notre marge d'EBITDA ajusté.

Cette performance s'explique par une concentration sur un parc de magasins rationalisé, des coûts maîtrisés et un approvisionnement optimisé. Elle est le résultat de l'implication de toutes les parties prenantes, notamment de nos équipes et de nos franchisés.

Une recherche de croissance durable et rentable reste la priorité d'Emova Group avec la réalisation du premier bilan carbone, le partenariat renforcé avec des fournisseurs et partenaires locaux et nationaux, et l'insertion professionnelle avec l'Ecole Florale.

Pour l'exercice 2023/2024, le Groupe anticipe un maintien de sa rentabilité et reste confiant sur le plan de développement de nouveaux magasins et sur l'activité commerciale.»

Chiffre d'affaires de l'exercice 2022/2023 : 30,1 M€

En M€	30/09/2023	30/09/2022	Variation
Chiffre d'affaires succursales	19,4	19,4	0%
Revenus franchises et autres revenus	6,8	6,7	1%
Chiffre d'affaires bouquetterie e-commerce *	1,1	1,7	-37%
Chiffre d'affaires Centrale d'achats et de référencement	2,7	4,4	-40%
Chiffre d'affaires Emova Group	30,1	32,3	-7%

* Le chiffre d'affaires bouquetterie e-commerce correspond au chiffre d'affaires réalisés par les sites e-commerce au départ de l'atelier de production du groupe. Le chiffre d'affaires provenant des commandes e-commerce et Uber Eats, qui sont préparées et livrées directement depuis les magasins succursales ou franchisés, est comptabilisé respectivement en chiffre d'affaires succursales ou revenus des franchisés.

Au 30 septembre 2023, le chiffre d'affaires d'Emova Group s'établit à 30,1 M€ en retrait de -7 % par rapport à l'exercice 2021/2022 en lien direct avec le changement de modèle d'affaires de la Centrale d'achat et de référencement. Cette bonne résistance de l'activité qui s'effectue dans un contexte économique difficile – illustre la résilience du marché des fleurs et végétaux d'intérieur et du modèle d'affaires du Groupe.

Le chiffre d'affaires des succursales s'établit à 19,4 M€ stable par rapport à l'exercice précédent. Cette stabilité résulte de la stratégie de rationalisation du parc par la fermeture de magasins pas ou peu rentables en parallèle de l'ouverture de nouveaux points de vente. De la même manière, les revenus en franchise s'élèvent à 6,8 M€ en croissance de 1%.

Le chiffre d'affaires e-commerce ressort à 1,1 M€ soit une baisse de -0,6 M€ par suite de l'optimisation de ses investissements marketing digitaux initiée au cours de l'exercice précédent.

Suite au changement de modèle d'affaires opéré au cours du 2^{ème} semestre 2021/2022 qui impacte négativement la présentation du chiffre d'affaires de la centrale d'achat et de référencement (EM&P) passant d'une activité d'achat-revente à une activité de référencement pur, le chiffre d'affaires de EM&P ressort à 2,7 M€.

Résultats de l'exercice 2022/2023

M€ - Exercice clos au 30 septembre	30/09/2023	30/09/2022	Variation	%
Chiffre d'affaires	30,1	32,3	-2,2	-7%
EBITDA ajusté (1)	8,4	7,7	0,7	9%
Marge EBITDA ajusté	28,0%	23,9%	4,0pt	
Résultat opérationnel	-1,2	2,1	-3,3	-156%
Marge opérationnelle	-3,9%	6,6%	-10,5pt	
Résultat net Part du groupe	-3,4	0,8	-4,2	-532%

Comptes arrêtés par le Directoire le 28 décembre 2023 et examinés par le Conseil de Surveillance le 31 janvier 2024. Comptes audités. Le rapport financier annuel est publié ce jour sur le site de la société.

(1) Résultat opérationnel courant majoré des dotations aux amortissements et provisions (8,3M€) et des autres produits et charges d'exploitation (0,2 M€). Ce solde intermédiaire de gestion non comptable vise à traduire la performance opérationnelle du Groupe indépendamment de sa politique de financement, de sa politique d'investissement et de sa fiscalité assise sur le résultat.

Au 30 septembre 2023, l'EBITDA ajusté s'établit à 8,4 M€ en croissance de +9% par rapport à l'exercice 2021/2022. La marge d'EBITDA ajusté ressort à 28%, soit une hausse de 4 points. Cette belle performance est rendue possible à la fois par la bonne résistance de l'activité, la maîtrise des charges fixes corrélée à l'optimisation des charges variables ainsi que par le pilotage intensifié de l'approvisionnement dans un contexte inflationniste.

Après prise en compte d'une dépréciation du goodwill à hauteur de -5 M€ (constatée dans le cadre du test de dépréciation annuel de l'écart d'acquisition et qui reflète la hausse des coûts de financement du secteur dans lequel évolue le groupe), des dotations aux amortissements de l'exercice (-3,3 M€), et des autres produits et charges opérationnels (-1,1 M€), le résultat opérationnel s'élève à -1,2 M€, contre 2,1 M€ au 30 septembre 2022.

De la même manière, le résultat net part du groupe ressort à -3,4 M€ (0,8 M€ à fin septembre 2022).

A fin septembre 2023, les capitaux propres d'Emova Group s'élèvent à 32,1 M€ (35,5 M€ à fin septembre 2022). L'endettement financier net hors IFRS 16 s'établit à 18,3 M€ (18,8 M€ à fin septembre 2022).

Volume d'affaires sous enseigne du 1^{er} trimestre 2023/2024 (octobre-décembre 2023) : 31,1 M €, en baisse de -2,5 %

En M€	T1	T1	Variation
Données à fin décembre	2023/24	2022/23	
Volume d'affaires sous enseigne *	31,1	31,9	-0,8
<i>dont succursales</i>	<i>4,9</i>	<i>5,4</i>	<i>-0,5</i>
<i>dont franchises</i>	<i>25,9</i>	<i>26,1</i>	<i>-0,2</i>
<i>dont franchises France</i>	<i>23,9</i>	<i>23,7</i>	<i>0,2</i>
<i>dont franchises Internationales</i>	<i>2,0</i>	<i>2,4</i>	<i>-0,4</i>
<i>dont e-commerce</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>-0,1</i>

* Le volume d'affaires sous enseigne correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par l'activité bouquetterie e-commerce. Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par la centrale d'achats. Le volume d'affaires e-commerce est renommé volume d'affaires bouquetterie e-commerce, sans modification dans le périmètre et mode de calcul.

Nombre de magasins par enseigne	31/12/2023	30/09/2023	Variation séquentielle*	31/12/2022	Variation T4
Monceau Fleurs	213	223	-10	221	-8
Happy	17	18	-1	21	-4
Cœur de Fleurs	40	42	-2	49	-9
Au Nom de la Rose	28	29	-1	42	-14
Total nombre de magasins	298	312	-14	333	-35
<i>dont succursales</i>	<i>47</i>	<i>52</i>	<i>-5</i>	<i>56</i>	<i>-9</i>
<i>dont franchises</i>	<i>251</i>	<i>260</i>	<i>-9</i>	<i>277</i>	<i>-26</i>
<i>dont franchises France</i>	<i>226</i>	<i>226</i>	<i>0</i>	<i>230</i>	<i>-4</i>
<i>dont franchises Internationales</i>	<i>25</i>	<i>34</i>	<i>-9</i>	<i>47</i>	<i>-22</i>

Le volume d'affaires sous enseigne du 1^{er} trimestre 2023/2024 s'établit à 31,1 M€, en baisse de -2,5% par rapport au même trimestre de l'exercice précédent. Cette évolution s'explique principalement par l'impact de la fermeture de points de vente au cours de l'exercice 2022/2023 : fermeture de franchises à l'international en lien avec des fins de contrats et rationalisation du parc de succursales. Malgré un parc de magasins en baisse de 4 points de vente par rapport au T1 2022/2023, le volume d'affaires réalisé par les franchises en France progresse de +1%, démontrant ainsi la pertinence de la stratégie du Groupe en termes de mix magasins et d'enseignes.

A fin décembre 2023, Emova Group compte 298 points de vente.

Ambitions et perspectives

Sur l'exercice 2022/2023, Emova Group a confirmé ses performances tant en termes d'activité que de rentabilité malgré un contexte économique adverse.

Pour l'exercice 2023/2024, le Groupe reste prudent sur sa dynamique commerciale et prévoit un maintien de son EBITDA ajusté.

Sur la base de ces éléments, le Groupe confirme ses objectifs stratégiques :

- Maintien de sa rentabilité ;
- Développement du parc en franchise et en succursale ;
- Renforcement de la qualité de service délivrée au réseau et poursuite du développement de sa Centrale d'achat et de référencement ;

- Progression de l'activité digitale (e-commerce et apporteurs d'affaires) ;
- Poursuite de ses actions en matière de RSE à travers le respect des engagements de sa Charte RSE ;
- Transmission du savoir-faire avec l'Ecole Florale by Emova Group.

**Prochaine publication le 25/04/2023 après bourse :
Volume d'affaires sous enseigne 2^{ème} trimestre 2023/2024**

A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, Emova Group est le 1^{er} réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale avec près de 8% du volume d'affaires à fin septembre 2022 réalisé en e-commerce.

Au 30 septembre 2023, le groupe compte 312 magasins, dont 278 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations Investisseurs

Emova Group

Franck PONCET, Président du Directoire

Sandy BOURDIN, Directrice Administrative et Financière

Tel. : 01 80 00 20 49

ri@emova-group.com