



Exercice 2023/2024 - CHIFFRE D'AFFAIRES : 28 M€ MARGE D'EBITDA AJUSTE A 24,60%

Communiqué de presse

Paris, le 31 janvier 2025 – 18h00

Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce son résultat annuel pour l'exercice clos au 30 septembre 2024.

Saloua Maslaga, Présidente du Directoire d'Emova Group, déclare : « 2024 a marqué une étape clé dans l'évolution d'Emova Group. Dans un contexte économique exigeant, nous avons su faire preuve de résilience et d'ambition en poursuivant nos objectifs stratégiques avec détermination. Aux côtés d'une équipe de professionnels passionnés et expérimentés, nous avons traversé une année de transformation facteur d'optimisation.

10 ouvertures sont intervenues sur l'exercice qui se clôture avec 293 points de vente. L'ouverture du 200^{ème} Monceau Fleurs en France atteste la dynamique de notre marque emblématique. A parc constant hors international, le volume d'affaires progresse de + 2% principalement par l'évolution du nombre de clients. Enfin sur l'exercice, le volume d'affaires développé par nos franchisés progresse de +3%.

Notre volonté d'assainir notre structure financière et de concentrer nos efforts en France sur les points de vente les plus performants, témoigne également de notre engagement à bâtir un modèle durable et résilient.

Guidés par notre socle de savoir-faire, nous avons posé les bases d'une nouvelle dynamique. Les initiatives menées cette année, telles que nos partenariats innovants, le lancement de projets digitaux ambitieux et notre engagement sociétal renforcé, nous permettent de répondre aux défis d'aujourd'hui tout en anticipant les besoins de demain.

2025 s'annonce comme une année charnière. Nous continuerons à écrire une histoire ambitieuse pour Emova Group, portée par l'énergie et la passion de nos équipes, nos franchisés et animée par notre volonté commune de faire fleurir des projets audacieux et durables.»

Chiffre d'affaires de l'exercice 2023/2024 : 28 M€

En M€	30/09/2024	30/09/2023	Variation
Chiffre d'affaires succursales	18,1	19,0	-0,9
Revenus franchise et autres revenus	5,5	6,8	-1,3
Chiffre d'affaires e-commerce	0,7	1,1	-0,4
Revenus Ecole Florale	0,8	0,4	0,4
Chiffre d'affaires Centrale d'achat et référencement.	2,9	2,7	0,2
Chiffre d'affaires Emova Group	28,0	30,1	-2,1

* Le chiffre d'affaires e-commerce correspond au chiffre d'affaires réalisé par les sites e-commerce. En complément l'activité digitale préparée et livrée depuis les magasins succursales ou franchisés, est comptabilisée respectivement en chiffre d'affaires succursales ou revenus des franchisés.

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice clos le 30 septembre 2024 atteint 28 M€ contre 30,1 M€ au titre de l'exercice précédent, soit une baisse de - 6,77 % :

- Le chiffre d'affaires des magasins en succursale à surface comparable a légèrement progressé sur l'année (16,5 M€, + 0,4%).
- Les revenus de l'activité franchise sont stables.
- L'impact de l'évolution du parc magasins succursales, par le jeu des fermetures et des cessions à des partenaires franchisés, se traduit par une baisse du chiffre d'affaires de - 2 M€ par rapport à l'année précédente. Une partie significative de ce chiffre d'affaires se retrouve dans le volume d'affaires de la franchise.
- Le chiffre d'affaires e-commerce s'établit à 0,7 M€. La baisse de - 0,4 M€ par rapport à l'exercice précédent. Cela traduit la volonté de transférer une part croissante des commandes vers les magasins.
- L'Ecole Florale dont les revenus ont doublé et s'établissent à 0,8 M€ au 30 septembre 2024, est désormais distinguée comme une activité à part entière appelée à se développer.

Volume d'affaires de l'exercice 2023/2024

Les Jeux Olympiques, événement marquant de l'exercice, ont mis à l'épreuve l'agilité de notre réseau. Grâce à un maillage territorial dense, une forte activité digitale en soutien et la réactivité de nos magasins, le Groupe a su maintenir son volume d'affaires au niveau global.

En M€ - Exercice clos au 30 septembre	30/09/2024	30/09/2023	Variation	%
Volume d'affaires sous enseigne	124,9	126,8	-1,9	-1,5%
<i>dont succursales</i>	<i>18,1</i>	<i>20,4</i>	<i>-2,3</i>	<i>-11,3%</i>
<i>dont franchises</i>	<i>105,9</i>	<i>105,2</i>	<i>0,7</i>	<i>0,7%</i>
<i>dont franchises France</i>	<i>100,3</i>	<i>96,1</i>	<i>4,2</i>	<i>4,4%</i>
<i>dont franchises Internationales</i>	<i>5,6</i>	<i>9,0</i>	<i>-3,4</i>	<i>-37,8%</i>
<i>dont e-commerce</i>	<i>0,9</i>	<i>1,2</i>	<i>-0,3</i>	<i>-26,2%</i>

Le volume d'affaires de le franchise France marque une progression significative de + 4,4%. Parallèlement la rationalisation de la présence de nos marques à l'international fait reculer le volume d'affaires de - 3.4 M€.

Résultat de l'exercice 2023/2024

En M€ - Exercice clos au 30 septembre	30/09/2024	30/09/2023	Variation
Chiffre d'affaires	28,0	30,1	-2,0
EBITDA Ajusté (1)	6,9	8,4	-1,5
Marge EBITDA Ajusté	24,6%	28,0%	0,0
Résultat opérationnel	-10,8	-1,2	-9,7
Marge opérationnelle	-38,7%	-3,9%	-0,3
Résultat net Part du groupe	-10,3	-3,4	-6,9

Les comptes arrêtés par le Directoire le 31 décembre 2024 ont été examinés par le Conseil de surveillance le 31 janvier 2024. Ils ont été audités. Le rapport financier annuel est publié ce jour sur le site de la société.

- (1) Résultat opérationnel courant majoré des dotations aux amortissements et provisions (4,1 M€) et des autres produits et charges d'exploitation dont l'impact sur l'exercice 2023/2024 est négligeable. Ce solde intermédiaire de gestion non comptable vise à traduire la performance opérationnelle du Groupe indépendamment de sa politique de financement, de sa politique d'investissement et de sa fiscalité assise sur le résultat.

Au 30 septembre 2024, l'EBITDA ajusté du Groupe atteint 6,9 M€, représentant une solide marge de 24,6% du chiffre d'affaires. Bien que cet indicateur reflète une baisse de - 1,5 M€ et de - 3,4 points par rapport à l'année précédente.

Les actions de contrôle interne ont impacté nos comptes par la révision du montant des provisions et produits à recevoir, ce qui amène un comparatif défavorable par rapport à l'année précédente. Cela renforce l'entreprise en lui permettant de mieux se concentrer sur les enjeux à venir, pour renouer avec la profitabilité et la croissance.

Le résultat opérationnel de l'exercice s'établit à - 10,9 M€, contre - 1,2 M€ pour l'exercice précédent. Cette variation s'explique principalement par plusieurs éléments exceptionnels liés à la révision stratégique et comptable du groupe :

- La dépréciation intégrale de la marque Rapid'Flore a eu un impact de - 7,2 M€, à laquelle s'ajoute une provision pour dépréciation de fonds de commerce à hauteur de - 1,8 M€.
- L'impact de charges exceptionnelles résultant de régularisations sur exercices antérieurs, et la dotation aux provisions pour risques et charges ont pesé sur le résultat à hauteur de - 3,5 M€.

Ces ajustements, bien qu'ils impactent significativement le résultat opérationnel, n'ont aucune incidence sur la trésorerie de l'entreprise. Ils traduisent un alignement visant à clarifier les actifs de l'entreprise.

Le résultat net part du groupe s'établit à - 10,3 M€ (- 3,4 M€ au 30 septembre 2023).

A fin septembre 2024, les capitaux propres d'Emova Group s'élèvent à 21,8 M€ (32,1 M€ au 30 septembre 2023). L'endettement financier net hors IFRS16 s'établit à 17,8 M€ (18,3 M€ au 30 septembre 2023).

Perspectives

L'année 2025 marque une étape clé pour Emova Group. Portés par une ambition renouvelée, nous avons défini une stratégie audacieuse pour consolider notre position de leader et assurer une croissance durable. Cette vision s'appuie sur 7 axes de développement stratégiques :

1. Accélérer notre développement territorial en franchises et succursales.
2. Accroître l'attractivité de nos marques pour les candidats à la franchise.
3. Faire de nos marques florales les marques préférées des français.
4. Développer le segment BtoB.
5. Renforcer notre modèle économique : Volume / Qualité / Prix / Services.
6. Innover pour transformer le métier de fleuriste.
7. Être un acteur clé de la transformation responsable de la filière.

**Prochaine publication le 30/04/2025 après bourse :
Volume d'Affaires sous enseigne 2eme trimestre 2024/2025**

A propos d'EMOVA GROUP.

Créé en 1965, Emova Group est le 1^{er} réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale avec plus de 6% du volume d'affaires à fin septembre 2023 réalisé en e-commerce. Au 30 septembre 2023, le groupe compte 312 magasins, dont 278 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations Investisseurs

EMOVA Group

Saloua MASLAGA, Président du Directoire

Armand VERGER, Directeur Administratif et Financier

Tel. : 01 80 00 20 49

ri@emova-group.com