MONCEAU FLEURS ET AU NOM DE LA ROSE LIVRENT DÉSORMAIS LEURS BOUQUETS EN MOINS D'UNE HEURE[1] SUR DELIVEROO SHOPPING

PRES DE 50 MAGASINS EMOVA GROUP DEJA DISPONIBLES DANS LE NOUVEL ONGLET SHOPPING

Communiqué de presse. Paris, le 10 novembre 2026





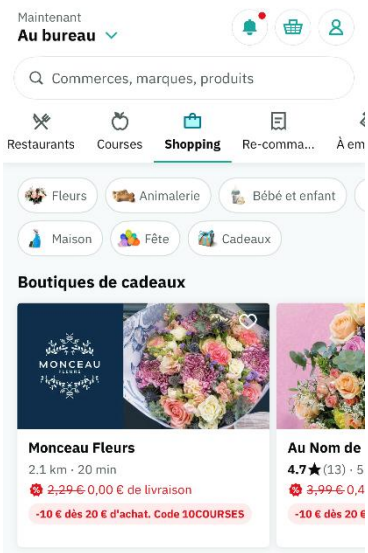



Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1er réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce que près de 50 de ses magasins Monceau Fleurs et Au Nom de la Rose sont disponibles sur « Deliveroo Shopping », la nouvelle offre non-alimentaire lancée ce jour en France par Deliveroo.

Saloua Maslaga, Présidente du Directoire d'Emova Group, déclare :

« Notre présence sur Deliveroo Shopping conforte la place d'Emova Group comme leader des fleuristes en France. Les fleurs font partie des achats les plus recherchés par les utilisateurs de Deliveroo, et notre réseau y répond grâce au maillage de ses magasins et au savoir-faire de ses artisans fleuristes, au plus près de chez eux.

Ce partenariat illustre aussi notre engagement envers nos entrepreneurs franchisés : nous enrichissons en permanence le catalogue de services que nous leur proposons, pour leur apporter de nouvelles sources de chiffre d'affaires et des outils clés en main, sans complexifier leur quotidien en magasin. »



Près de 50 magasins Monceau Fleurs et Au Nom de la Rose déjà disponibles

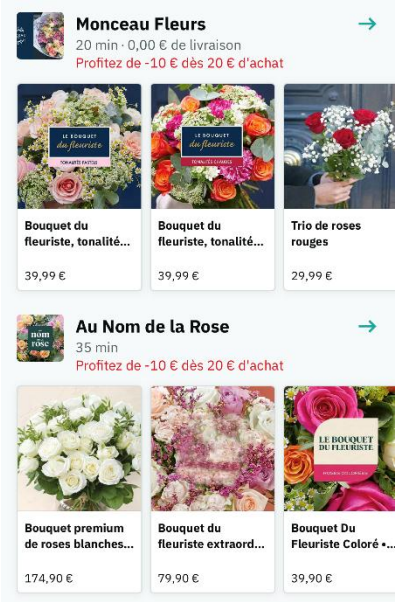
Partenaire de Deliveroo depuis fin mai 2026, Emova Group compte déjà près de 50 magasins raccordés à l'application, sous les enseignes Monceau Fleurs et Au Nom de la Rose. Ces points de vente proposent une sélection de bouquets et de plantes composés par leurs fleuristes, accessibles dans le nouvel onglet Shopping de l'application et livrés en moins d'une heure.

Les fleurs comptent parmi les catégories les plus attendues par les utilisateurs : depuis le début de l'année 2026, elles représentent des dizaines de milliers de recherches sur Deliveroo[2]. Anniversaire, remerciement, attention de dernière minute ou simple envie de fleurir son intérieur : Deliveroo Shopping répond à ces besoins au moment où ils se présentent, et bientôt pour les fêtes de fin d'année.

« Je suis très heureux d'accueillir les boutiques Monceau Fleurs et Au Nom de la Rose sur Deliveroo. Ce sont des précurseurs de cette nouvelle catégorie Shopping, que nous lançons aujourd'hui en France. Cette année, des dizaines de milliers de fois, nos utilisateurs ont recherché des fleurs sur notre application. Avec Deliveroo Shopping, nous y répondons en apportant l'offre des fleuristes de nos quartiers directement à la porte de nos clients. » déclare Jean-David Schapiro, Directeur général de Deliveroo France.

[1] Délais de livraison non garantis et variables (source : Deliveroo).

[2] Source : Deliveroo.



Rendre nos marques accessibles partout où sont les clients

Deliveroo Shopping complète un dispositif digital déjà bien installé : le site e-commerce des enseignes et la présence sur Uber Eats depuis février 2021.

Nicolas Dubois, Directeur Marketing & Opérations transverses d'Emova Group, ajoute :

« Notre stratégie digitale est simple : rendre nos marques accessibles partout où sont nos clients, en magasin, sur notre site e-commerce comme sur les applications de livraison qu'ils utilisent au quotidien. C'est la continuité directe de l'ADN de Monceau Fleurs qui, depuis sa création, s'est donné pour mission de démocratiser l'achat de fleurs. Hier en ouvrant les portes de ses boutiques au plus grand nombre, aujourd'hui en livrant un bouquet en quelques minutes. »

Comment commander un bouquet via Deliveroo Shopping ?

1. Téléchargez l'application Deliveroo, disponible sur iPhone et Android.
2. Rendez-vous dans l'onglet « Shopping », catégorie Fleurs.
3. Sélectionnez le magasin Monceau Fleurs ou Au Nom de la Rose le plus proche et choisissez votre bouquet.
4. Validez votre commande et recevez vos fleurs directement chez vous.

À propos de Deliveroo

Deliveroo transforme la façon dont les gens mangent et font leurs courses en proposant les restaurants et commerces de leur quartier, livrés directement à leur porte, offrant un large éventail de choix hyperlocaux, avec un service fiable et au juste prix. Fondée en 2013, Deliveroo a uni ses forces avec DoorDash (NASDAQ : DASH) en 2025. Ensemble, ils opèrent dans plus de 40 pays. Pour en savoir plus : corporate.deliveroo.co.uk

---

Prochaine publication :
Volume d'affaires sous enseigne 4ème trimestre 2025/2026
12/11/2026 à 18h

A propos d'Emova Group

Créé en 1965, Emova Group est le 1er réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires, et sur une présence digitale croissante. Au 30 juin 2026, le groupe compte 283 magasins, dont 258 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP 3 – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).

ELIGIBLE PEA PME

Pour plus d'informations : http://emova-group.com

Contacts :

Relations Investisseurs Emova
Emova Group
Saloua MASLAGA, Présidente du Directoire
Tel. : 01 80 00 20 49
ri@emova-group.com

Contact presse Deliveroo
presse@deliveroo.fr – 06 69 23 08 49