



Volume d'affaires Trimestre 2 2024/2025 et Semestre 1 Progression semestrielle soutenue par la dynamique du réseau en France

Communiqué de presse

Paris, le 30 avril 2025

Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1er réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce son volume d'affaires du 2eme trimestre de l'exercice 2024/2025.

Saloua Maslaga, Présidente du directoire Emova Group, déclare :

« Emova Group confirme ses ambitions. Nos bons résultats trimestriels et semestriels illustrent à la fois la solidité de notre réseau, la vitalité de nos marques et l'engagement constant de nos équipes et de nos franchisés.

Le volume d'affaires consolidé d'Emova Group a progressé de + 3,8 % sur le trimestre par rapport à l'exercice précédent, et de + 6,9 % depuis le début de l'exercice. Cette croissance a été portée par une augmentation de la fréquentation client de 4,7 % sur 6 mois. Pour la seule marque Monceau Fleurs, la progression atteint 9,5 % avec un nombre de clients en hausse de 7 %. Ces résultats démontrent notre capacité à accompagner notre réseau sur le terrain et à renforcer notre présence sur les formats les plus porteurs. Le succès commercial rencontré à l'occasion de la Saint-Valentin (+7,6% par rapport à l'année précédente) témoigne du lien émotionnel fort entre nos marques et nos clients.

Ce semestre démontre notre capacité à avancer avec discipline dans un environnement en tension. Le bon comportement de notre réseau en France, les effets des premiers ajustements structurels, et la mobilisation de nos partenaires franchisés nous permettent d'envisager la suite de l'exercice avec rigueur et confiance. »

T2 2024/2025 : une activité stable sur le trimestre dans un contexte plus attentiste

En M€ Données à fin mars	T2 2024/25	T2 2023/24	Variation	
Volume d'affaires sous enseigne *	33,9	33,4	0,5	1,4%
<i>dont succursales</i>	4,8	5,0	-0,2	-3,5%
<i>dont franchises</i>	28,7	28,1	0,6	2,1%
<i>dont franchises France</i>	27,7	27,1	0,6	2,1%
<i>dont franchises Internationales</i>	1,0	1,0	0,0	4,1%
<i>dont Ecole Florale</i>	0,2	0,2	0,0	3,7%
<i>dont e-commerce</i>	0,2	0,2	0,05	27,1%

* à périmètre constant

Le volume d'affaires sous enseigne pour le 2^e trimestre s'élève à **33,9 M€**, contre **33,4 M€** à la même période de l'an passé, soit une variation de **+0,5 M€ (+1,4 %)**.

Cette progression est le résultat d'une dynamique soutenue par le réseau de franchises en France.

Le e-commerce retrouve la croissance (+27,1 % vs N-1), grâce notamment à une gamme plus accessible, un déploiement auprès de plus de 50 magasins du réseau, et à la nouvelle offre Deuil qui représente déjà plus de 8% du CA e-commerce.

S1 2024/2025 : un semestre globalement en progression

En M€ Données à fin mars	S1 2024/25	S1 2023/24	Variation	
Volume d'affaires sous enseigne *	66,2	64,7	1,5	2,3%
<i>dont succursales</i>	9,6	9,9	-0,3	-3,3%
<i>dont franchises</i>	55,9	54,1	1,9	3,5%
<i>dont franchises France</i>	53,7	51,1	2,6	5,2%
<i>dont franchises Internationales</i>	2,2	3,0	-0,8	-25,5%
<i>dont Ecole Florale</i>	0,3	0,4	-0,1	-22,4%
<i>dont e-commerce</i>	0,4	0,4	0,0	3,8%

* à périmètre constant

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre (octobre 2024 – mars 2025), le volume d'affaires sous enseigne ressort à **66,2 M€**, en hausse de **+1,5 M€** par rapport à la même période de l'exercice précédent (64,7 M€).

Évolution du parc de magasins par enseigne

Nombre de magasins par enseigne	31/03/2025	31/12/2024	Variation T2	30/09/2024	Variation S1
Monceau Fleurs	224	223	1	219	5
Happy	12	13	-1	15	-3
Cœur de Fleurs	30	30	0	35	-5
Au Nom de la Rose	25	24	1	24	1
Total nombre de magasins	291	290	1	293	-2
<i>dont succursales</i>	44	44	0	44	0
<i>dont franchises</i>	247	246	1	249	-2
<i>dont franchises France</i>	222	221	1	224	-2
<i>dont franchises Internationales</i>	25	25	0	25	0

Au 31 mars 2025, le parc de magasins d'Emova Group comptabilise **291 magasins sous enseigne**, contre **290** au 31 décembre 2024, soit une évolution sur le trimestre de **+1 magasin**.

Sur le semestre, le réseau **Monceau Fleurs** affiche une dynamique particulièrement positive avec l'ouverture de 5 nouveaux points de vente. Le groupe poursuit par ailleurs le repositionnement de la marque Au nom de la rose en vue d'un redéploiement dans un format plus grand, offrant un meilleur potentiel de CA. Un point de vente a déjà été ouvert dans ce nouveau format et un second suivra au 3ème trimestre.

Concernant la répartition entre succursales et franchises :

- **Succursales** : 44 magasins (stable par rapport au trimestre précédent et une baisse de **-1** par rapport à l'an passé),
- **Franchises** : 247 magasins (contre 246 fin décembre 2024, soit une hausse de **+1** par rapport au trimestre précédent et une baisse de **-7** par rapport à l'an passé),
 - **Franchises France** : 222 magasins (contre 221 fin décembre 2024, soit une hausse de **+1** par rapport au trimestre précédent et une baisse de **-7** par rapport à l'an passé),
 - **Franchises Internationales** : 25 magasins (stable par rapport au trimestre précédent).

Perspectives

Confirmation des objectifs financiers.

Les résultats encourageants du premier trimestre 2024/2025 renforcent la confiance d'Emova Group pour l'année en cours, avec des perspectives solides et conformes à nos 7 axes de développement stratégiques :

1. Accélérer notre développement territorial en franchises et succursales.
2. Accroître l'attractivité de nos marques pour les candidats à la franchise.
3. Recruter des talents en vente & sécuriser notre savoir-faire fleuriste
4. Renforcer notre modèle économique
5. Innover pour transformer le métier de fleuriste.
6. Être un acteur clé de la transformation responsable de la filière.

Emova group maintient ses ambitions de progression du volume d'affaires France de + 3,9 % à périmètre constant sur le 2eme semestre.

En parallèle, en décembre 2024, Emova Group a obtenu un accord (waiver) de ses partenaires bancaires à la suite d'un dépassement ponctuel d'un engagement financier constaté à la clôture de l'exercice 2023-2024, illustrant leur confiance dans la trajectoire et les perspectives du Groupe.

Prochaine publication

Résultats semestriels de l'exercice 2024/2025

03 juillet 2025 après bourse

A propos d'EMOVA GROUP.

Créé en 1965, Emova Group est le 1^{er} réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale croissante. Au 30 septembre 2024, le groupe compte 293 magasins, dont 268 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations Investisseurs

EMOVA Group

Saloua MASLAGA, Présidente du Directoire

Armand VERGER, Directeur Administratif et Financier

Tel. : 01 80 00 20 49

ri@emova-group.com