

Volume d'affaires T3 2024/2025 : +1,3% - Cumul : +2,4%

Volume d'affaires cumulé : 106M€



Communiqué de presse

Paris, le 04 septembre 2025

Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1er réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce son volume d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2024/2025.

Saloua Maslaga, Présidente du directoire Emova Group, déclare :

Avec une progression de +1,3% au 3ème trimestre et de +2,4% au cumul depuis le début de l'exercice, EMOVA Group démontre la résilience de son offre et sa capacité à absorber les aléas, notamment ceux du mois de juin marqué par les épisodes de canicule.

La dynamique commerciale a été particulièrement favorable en avril et mai, avec une hausse de +3 % des tickets sur le parc comparable. Les ventes en ligne poursuivent également leur croissance, en progression de +12% sur le trimestre.

Notre marque emblématique Monceau Fleurs confirme son attractivité avec une croissance de +3,1% du chiffre d'affaires encaissé, et +8,2% en tenant compte de l'effet parc depuis le début de l'exercice.

Par ailleurs, la politique d'optimisation des achats continue de porter ses fruits : la Centrale d'achats affiche une croissance de +15,8% au T3 et de +25% au cumul, renforcée par de nouveaux accords issus des négociations annuelles, au bénéfice de l'ensemble du réseau franchisé et succursale.

Nous abordons le dernier trimestre avec prudence et confiance, en restant au plus près des attentes de nos clients, et en maintenant notre agilité face aux aléas climatiques.

T3 - 2024/2025 : une activité en progression sur le trimestre

En M€	T3 2024/25	T3 2023/24	Variation	
Volume d'affaires sous enseigne *	37,8	37,3	0,5	1,3%
dont succursales	5,0	5,1	-0,1	-1,3%
dont franchises	31,2	30,9	0,3	1,1%
dont franchises France	29,4	29,4	0,0	0,1%
dont franchises Internationales	1,8	1,5	0,3	20,9%
dont Ecole Florale	0,2	0,1	0,0	24,8%
dont Centrale d'achats	1,2	1,0	0,2	15,8%
dont e-commerce	0,2	0,2	0,02	11,9%

* Le chiffre d'affaires e-commerce correspond au chiffre d'affaires réalisé par les sites e-commerce. En complément l'activité digitale préparée et livrée depuis les magasins succursales ou franchisés, est comptabilisée respectivement en chiffre d'affaires succursales ou revenus des franchisés.

Le volume d'affaires sous enseigne pour le 3^e trimestre s'élève à **37,8 M€**, contre **37,3 M€** à la même période de l'an passé, soit une variation de **+0,5 M€ (+1,3%)**.

En M€	9 mois 2024/25	9 mois 2023/24	Variation	
Volume d'affaires sous enseigne *	106,1	103,6	2,5	2,4%
dont succursales	14,6	15,0	-0,4	-2,4%
dont franchises	87,2	84,9	2,2	2,6%
dont franchises France	83,1	80,4	2,7	3,3%
dont franchises Internationales	4,1	4,5	-0,4	-9,9%
dont Ecole Florale	0,5	0,6	-0,1	-10,4%
dont Centrale d'achats	3,2	2,5	0,6	25,4%
dont e-commerce	0,6	0,6	0,0	6,7%

* Le chiffre d'affaires e-commerce correspond au chiffre d'affaires réalisé par les sites e-commerce. En complément l'activité digitale préparée et livrée depuis les magasins succursales ou franchisés, est comptabilisée respectivement en chiffre d'affaires succursales ou revenus des franchisés.

Au cumul, le volume d'affaires est soutenu par la bonne dynamique de la franchise et de la centrale d'achat. La contre-performance de la marque Au nom de la Rose, marque en repositionnement, grève les résultats du volume d'affaires de la succursale.

Évolution du parc de magasins par enseigne

Nombre de magasins par enseigne	30/06/2025	31/03/2025	Variation T3	30/06/2024	Variation
Monceau Fleurs	225	224	1	220	5
Happy	13	12	1	15	-2
Cœur de Fleurs	29	30	-1	37	-8
Au Nom de la Rose	25	25	0	27	-2
Total nombre de magasins	292	291	1	299	-7
dont succursales	44	44	0	44	0
dont franchises	248	247	1	255	-7
dont franchises France	223	222	1	230	-7
dont franchises Internationales	25	25	0	25	0

Au 30 juin 2025, le parc de magasins d'Emova Group comptabilise **292 magasins sous enseigne**, contre **291** au 31 mars 2025, soit une évolution de **+1 magasin**.

L'évolution du nombre de magasins par enseigne reflète le recentrage sur notre marque emblématique Monceau Fleurs en franchise et en succursale.

Perspectives

Confirmation des objectifs financiers.

Les résultats encourageants du 3^{ème} trimestre 2024/2025 renforcent la confiance d'Emova Group pour l'année en cours, avec des perspectives solides et conformes à nos 7 axes de développement stratégiques :

1. Accélérer notre développement territorial en franchises et succursales
2. Accroître l'attractivité de nos marques pour les candidats à la franchise
3. Recruter des talents en vente & sécuriser notre savoir-faire fleuriste
4. Renforcer notre modèle économique
5. Innover pour transformer le métier de fleuriste
6. Être un acteur clé de la transformation responsable de la filière.

Prochaine publication :
Volumes d'affaire T4 de l'exercice 2024/2025
13/11/2025 après bourse

Contact investisseurs – Contact Presse

Relations presse

Nicolas DUBOIS

Directeur Marketing & Opérations transverses

Tel. : 06 33 80 85 62

n.dubois@emova-group.com

Relations investisseurs

Saloua MASLAGA,

Présidente du Directoire Emova Group

Tel. : 01 80 00 20 49

ri@emova-group.com

A propos d'EMOVA GROUP.

Créé en 1965, Emova Group est le 1er réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale croissante. Au 30 septembre 2024, le groupe compte 293 magasins, dont 268 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP 3 – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52). Pour plus d'informations : <http://emova-group.com> Contacts : Relations Investisseurs EMOVA Group, Saloua MASLAGA, Présidente du Directoire



Pour plus d'informations : [Emova-group.com](http://emova-group.com)